جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY

أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي

دراسة تطبيقية على شركات الصناعات الغذائية في الأردن

The Impact of Supply Chain Integration on Organizational Performance and the Role of Environmental Turbulence

An Empirical Study on Food Industry firms in Jordan

إعـــداد

زينه مصطفى محمود حمد

إشـــــــــراف

الأستاذ الدكتور

محمد عبد العال النعيمي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كليـــة الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

2013

تفويض

أنا الموقعه أدناه "زينه مصطفى محمود حمد" أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي المنظمات الجامعية أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص المعنيين بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: زينه مصطفى محمود حمد

التوقيع:

التاريخ: 10 / 5 / 2013 م

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها :

أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضـــطراب البيئـــي:
دراسة تطبيقية على شركات الصناعات الغذائية في الأردن

وأجيزت بتاريخ 20 / 5 / 2013 م

أعضاء لجنة المناقشة		الجامعة	التوقيع
الأستاذ الدكتور محمد عبد العال النعيمي	**رئيساً ومشرفاً**	الشرق الأوسط	....
الدكتور حميد عبد المجيد الشيبي	**عضواً داخلياً**	الشرق الأوسط	....
الأستاذ الدكتور محمود عبدالله الحبيس	**عضواً خارجياً**	البلقاء التطبيقية	....

شكـــر وتـــقـــديـــر

الحمد والشُكر لله، أنعم عليَّ بنعم لا تُحصى ولا تُعد، والحمد والشُكر له سبحانه أنعم علـــيَّ بالعزيمة والصبر، وسهّل عليَّ هذه الدراسة.

وعرفاناً مني بأصحاب الفضل ... أتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير والامتنان إلى الأستاذ الدكتور محمد عبد العال النعيمي المُشرف على رسالتي، صاحب القلب الحاني، واليـــد المعطـــاء، والعقل النّير والخبرة الواسعة، والنفس المتواضعة، الذي لم يبخل علي بنصائحه العلميـــة القيمـــة، وتوجيهاته السديدة، والذي منحني من وقته وجهده الكثير، مما كان له أكبر الأثر في إنـــارة دربـــي وإرشادي إلى ما فيه الصواب، وتمكيني من إتمام هذه الدراسة، التي رعاها من البدايـــة، إلـــى أن خرجت بالشكل الذي هي عليه الآن.

وإعترافاً بالفضل يُسعدني أن أتقدم بعظيم الشكر والإمتنان إلى كافة الأخـــوة والأصـــدقاء الذين ساندوني.

والله ولي التوفيق

الإهداء

إلى...

روح أخي يزن الذي رحل عنا ولم يعد

رحمه الله

أمي وأبي اللذين لم يتوان لحظة عن بذل أقصى جهودهما من اجليْ

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

قائمة الملاحق

الملخص باللغة العربية

أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي

دراسة تطبيقية على شركات الصناعات الغذائية في الأردن

إعـــداد

زينه مصطفى محمود حمد

إشـــراف

الأستاذ الدكتور

محمد عبد العال النعيمي

هدفت الدراسة لبيان أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمـــي ودور الإضـــطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية في الأردن. تكون مجتمع الدراسة من شركات الـــصناعات الغذائية في المملكة الأردنية الهاشمية والبالغ عددها (833) شركة. أمّا عيّنة الدراسة فقد شملت شركات الصناعات الغذائية في العاصمة الأردنية عمان والبالغ عددها (121). وقد مثلت وحـــدة المعاينة والتحليل من المديرين ومساعديهم ورؤساء الأقسام العاملين فـــي شـــركات الـــصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الأردنية عمان والبالغ عددهم (326) فرداً. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي التحليلي السببي، وتم إستخدام الأسلوب التطبيقي، لجمع البيانات وتحليلها وإختبار الفرضيات من خلال استبانة استخدمت أداة رئيسة لجمع المعلومات في مجـــال متغيرات الدراسة والتي تكونت من (50) فقرة. وتم استخدام العديد مـــن الوســـائل والأســـاليب الإحصائية أبرزها المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية، وإختبـــار T لعينـــة واحـــدة،

وتحليل الانحدارين المتعدد والبسيط وتحليل المسار. وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافشة) على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

وقد أوصت الدراسة بضرورة قيام إدارات الشركات محل الدراسة بتعزيز دور الفحص البيئي للبيئة الخارجية وبشكل مستمر لمواكبة التغيرات التكنولوجية وكذلك شدة المنافسة في بيئة قطاع الصناعة الغذائية.

ABSTRACT

The Impact of Supply Chain Integration on Organizational Performance and the Role of Environmental Turbulence

An Empirical Study on the food industry firms in Jordan

Prepared by

Zaina Mustafa Mahmoud Hamad

Supervisor

Prof. Mohammad AL- Nuiami

The study aimed to investigate the impact of Supply Chain Integration on Organizational Performance and the Role of Environmental Turbulence on the food industry firms in Jordan. *The study population* consists of all food industry firms in Jordan (833). The *study sample*, it includes all food industry firms in Amman City (121). *The Unit of Sampling and Analysis* includes all employees (326) managers, assiant managers and head of section working in food industry firms in Amman City. To achieve the objectives of the study, the *causal descriptive analytical method* was used. For data collection, data analysis, and testing hypotheses. *A questionnaire* was used to collect information about study variables which consisted of (50) items. A number of statistical tools and methods were used such as the arithmetic Mean, standard deviation, one sample T-test, multiple, simple Regression and path analysis.

A number of *results* were reached: there was a significant impact of Supply Chain Integration on Organizational Performance in food industry firms in Amman City at level ($\alpha \leq 0.05$), there was a significant impact of Supply Chain Integration on Environmental Turbulence in food industry firms in Amman City at level ($\alpha \leq 0.05$), there was a significant impact of Environmental Turbulence on Organizational Performance in food industry

firms in Amman City at level ($\alpha \leq 0.05$) and there was a significant impact of Supply Chain Integration on Organizational Performance in food industry firms in Amman City under Environmental Turbulence at level ($\alpha \leq 0.05$).

The study *recommended* to need for companies under study, enhancing the role of environmental screening of the external environment an ongoing basis to keep pace with technological changes, as well as the competition intensity in the food industry environment.

الـــفـــصل الأول

الإطار العام للدراسة

(1 ــ 1): المقدمـــــــــــــــــة

(1 ــ 2): مشكلة الدراسة وأسئلتها

(1 ــ 3): أهمية الدراسة

(1 ــ 4): أهداف الدراسة

(1 ــ 5): فرضيات الدراسة

(1 ــ 6): أنموذج الدراسة

(1 ــ 7): حدود الدراسة

(1 ــ 8): محددات الدراسة

(1 ــ 9): التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة

(1 ــ 1): المقدمـــــة

تتميز جميع المنظمات الانسانية على إختلاف أنواعها وتعدد أهدافها بأنها منظمات مفتوحة تتفاعل مع البيئة المحيطة بها خاصة ذلك النوع من البيئة أو تلك المتغيرات البيئية ذات العلاقــة بها. كما تخضع جميع هذه المنظمات لمحددات تلك البيئة لذا نجد أن هذه المنظمــات والمتمثلــة بإداراتها تعمل جاهده وبشتى الطرق والوسائل للتعرف على البيئــة وتقــصي ومتابعــة حركــة متغيراتها ودراستها لغرض الإستجابة لتلك المتغيرات.

وتقوم إدارات المنظمات بمراقبة التغيرات البيئية والعمل على تكييف المنظمة معه مــن خلال إحداث تغييرات داخلية تتناسب مع التغيرات الخارجية ما أمكن من خلال المواءمــة بــين نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة وبين الاتجاهات المختلفة فــي البيئــة المتمثلــة بــالفرص والتهديدات حيث تختلف الممارسات الإدارية من خلال مدى إستجابة تلــك الإدارات للتغييــرات البيئية من اجل تحقيق النجاح المنظمي. وإن عدم قدرة هذه المنظمات على قراءة مؤشرات البيئة ومتغيراتها بشكل صحيح يعرضها إلى صعوبات تجعلها غير قادرة على تحقيق أهدافها بالكفــاءة والفعالية المطلوبة (Danneels & Sethi, 2011: 1028).

وتتفاوت المنظمات فيما بينها في وعيها وإدراكها لأهمية التغييرات البيئيه وأثرها علــى المنظمات وفي توجهاتها الفعلية لمتابعة تلك التغيرات وإستيعابها فوتيرة التغيير البيئي ليست ثابتة لكل المنظمات والقطاعات التي تعمل فيها فبعض تلك البيئات تتــسم بــوتيرة تغيــرات عميقــة ومتسارعة والبعض الآخر يتسم بتغيرات أقل عمقاً وتسارعاً. ففي الوقت الــذي نــرى فيــه أن المنظمات الواعية لأهمية البيئة والباحثة بعمق عن حركة متغيراتها أو معرفة التفاعلات الحاصلة

بين عواملها من خلال ما تقوم به من فحص بيئي وتخطي الحدود المنظمية لها فــإن إحتمــالات نجاح مثل هذا النوع من المنظمات سوف يكون مرتفعاً ويحسن من منظومة إتخاذ القرار الإداري فيها ويجعلها قادرة علــى أن تتفــادى الكثيــر مــن التحــديات والــصعوبات التــي تواجههــا (Lichtenthaler, 2009a: 824).

ونظراً لأن عملية إدارة سلسلة التوريد تهتم بالاستجابة السريعة والكفؤة للعملاء مع الأخذ بنظر الإعتبار كلاً من إمكانات وقدرات المنظمة الداخلية وفحص وتحليل البيئة الخارجية، وهو ما يعكس مستوى التغييرات البيئية الذي أسماه Mason بالإضــطراب البيئــي (Mason, 2003: 119).

ونظراً، لإتخاذ نظريات أداء الأعمال مرجعيات متعددة بعضها تسويقي والآخر استراتيجي والبعض الآخر منها تنافسي. أخذت النظرة الحديثة للأداء منحى جديد يعتمد على إمكانات المنظمة في إدارة سلاسل التوريد لديها بهدف تحقيق الاداء المتميز (Banerjee, 2003: 254).

وعلى هذا الاساس فإن الدراسة الحالية تسعى لبيان أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصــمة الاردنية عمان.

(1 ــ 2): مشكلة الدراسة وأسئلتها

يتطلب نجاح استراتيجية المنظمة ومنها شركات الصناعات الغذائية على المــدى البعيــد تكامل سلسلة التوريد بالإضافة إلى الاخذ بنظر الإعتبار الإضطراب البيئي بمكوناته مــن حيــث الإضطراب السوقي والتكنولوجي والمنافسة الحادة مع المنافسين العاملين بنفس القطــاع. ووفقــاً

لإشارة (Stonebraker & Liao, 2004: 1037-1054) الى ضرورة بحث أثر الإضطراب البيئي على تطوير سلسلة التوريد إذ أن الإهتمام بالإضطراب البيئي يعزز من عملية إدارة تدفق المواد والمنتجات التامة من الموردين إلى العملاء وذلك من خلال سلسلة من أنشطة الصنع والتخزين والتوزيع على مدار نقاط تصنيع وتخزين وتوزيع مختلفة وبالتالي إلى تحقيق مستويات أداء عالية.

وعليه، فإنه يمكن تمثيل مشكلة الدراسة الحالية من خلال إثارة الاسئلة الرئيسة التالية في محاولة الإجابة عليه في الجانب التطبيقي، وكما يلي:

1. هل هناك أثر لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان؟
2. هل هناك أثر لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ شدة المنافسة) لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان؟
3. هل هناك أثر للإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ شدة المنافسة) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان؟
4. هل هناك أثر لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة

ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ شدة المنافسة)؟

(1 ــ 3): أهمية الدراسة

تستمد الدراسة الحالية أهميتها من كونها تتعلــق بموضــوع بتكامــل سلــسلة التوريــد والإضطراب البيئي وما لهما من تأثير على أداء المنظمات الصناعية وخصوصاً الغذائيــة منهــا وبالتالي تحقيق مستويات أداء عالية، وتنبع أهميتها من محدودية الدراسات العربية التي تناولــت الترابط والعلاقة بشكل مجتمع بين متغيرات الدراسة الحالية الثلاث. كما تــستمد هــذه الدراســة أهميتها العملية بمساعدة القائمين على شركات الصناعات الغذائية بالعاصمة الاردنية عمان مــن الإلمام بأهمية تكامل سلسلة التوريد والاخذ بنظر الإعتبار الدور الكبير الذي يلعبــه الإضــطراب البيئي في تحقيق مستويات أداء عالية.

وبالتالي فان هذه الدراسة تستمد أهميتها من الاعتبارات العلمية والعملية التالية:

1. تسليط الضوء على مضامين الإضطراب البيئي التي تواجه المنظمات بشكل عــام وشــركات الصناعات الغذائية بالعاصمة الاردنية عمان وأهميتها في تحقيق مستويات اداء عالية مما يرفع من مستوى أداء هذه الشركات ويساهم في تحقيق الأهداف على المدى البعيد.
2. المساهمة في تطوير آلية عمل سلسلة التوريد في شركات الــصناعات الغذائيــة بالعاصــمة الاردنية عمان والحفاظ على استمراريتها لما في ذلك من منفعة عامة.
3. تسهم هذه الدراسة في فتح آفاق لبحوث أخرى تتناول تكامل سلسلة التوريد والإضطراب البيئي والإهتمام بهما وخصوصاً في بيئة شركات الصناعات الغذائية بالعاصمة الاردنية عمان.

4. تحقيق الاستفادة شركات الصناعات الغذائية بالعاصمة الاردنية ومتخذي القرار فيها، وكـذلك المهتمين بهذه الصناعة، وتقديم التوصيات التي تسهم في زيادة مستوى الفائدة المتحققة من الإهتمام بتكامل سلسلة التوريد في تحقيق النجاح والأهداف بعيدة المدى.

(1 ـ 4): أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة لبيان أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان وذلـك مـن خلال:

1. بيان أثر تكامل سلسلة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعـة ضـمن حـدود العاصمة الاردنية عمان.
2. التعرف على أثر تكامل سلسلة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائيـة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان.
3. تحديد اثر الإضطراب البيئي على على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حـدود العاصمة الاردنية عمان.
4. بيان أثر تكامل سلسلة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعـة ضـمن حـدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي.

(1 ــ 5): فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسة الاولى HO_1

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). يشتق منها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الاولى $HO_{1\text{-}1}$

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الثانية $HO_{1\text{-}2}$

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعلاقة طويلة المدى على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الثالثة $HO_{1\text{-}3}$

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الرابعة $HO_{1\text{-}4}$

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الخامسة HO_{1-5}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$).

الفرضية الفرعية السادسة HO_{1-6}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$).

الفرضية الرئيسة الثانية HO_2

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$). يشتق منها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الاولى HO_{2-1}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$).

الفرضية الفرعية الثانية HO_{2-2}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعلاقة طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$).

الفرضية الفرعية الثالثة HO_{2-3}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الرابعة HO_{2-4}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الخامسة HO_{2-5}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية السادسة HO_{2-6}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الرئيسة الثالثة HO_3

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ شدة المنافسة) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). يشتق منها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الاولى HO_{3-1}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

الفرضية الفرعية الثانية HO_{3-2}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإضطراب التكنولـوجي المـدى علـى أداء شـركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

الفرضية الفرعية الثالثة HO_{3-3}

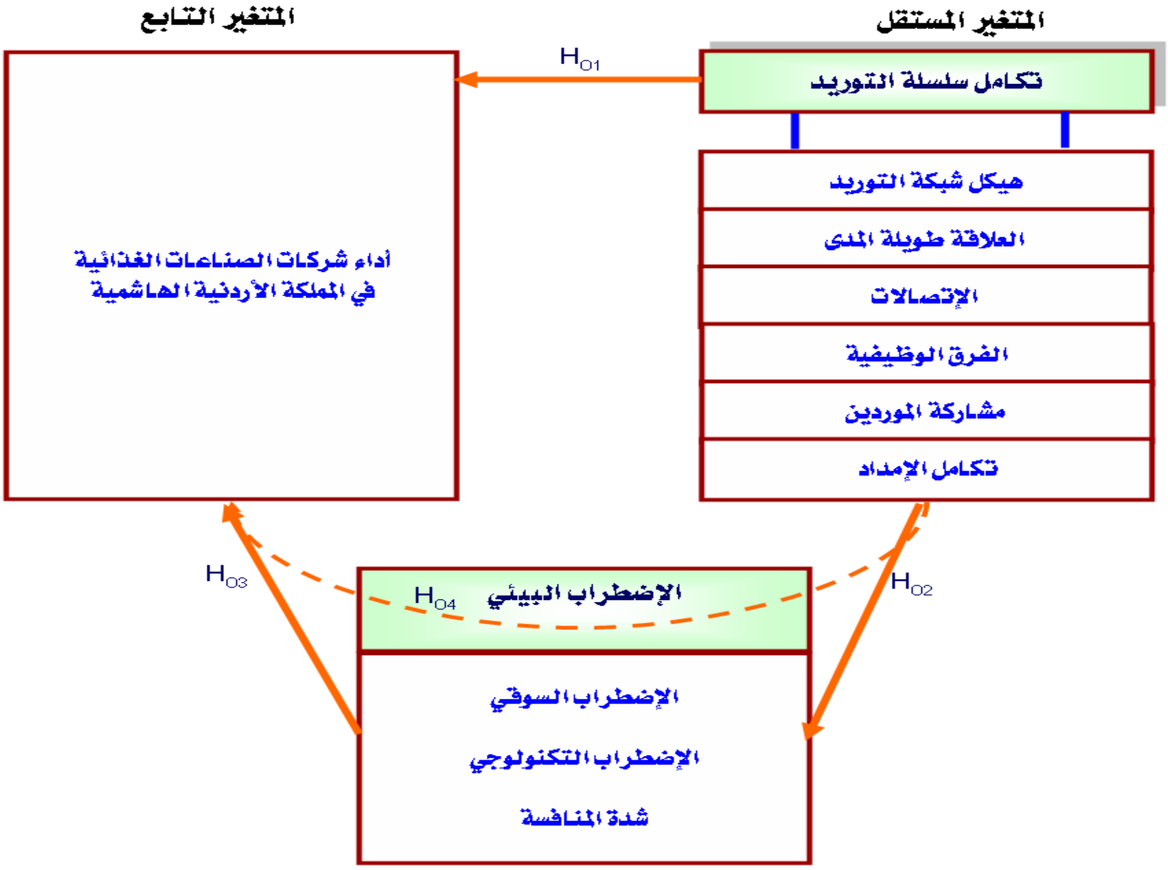
لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

الفرضية الرئيسة الرابعة HO_4

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعـة علـى أداء شـركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضـطراب البيئـي بأبعاده مجتمعة عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

(1 ـ 6): أنموذج الدراسة

تم الإعتماد في تحديد أبعاد تكامل سلسلة التوريد على (Chen & Paulraj, 2004: 119 - 150). أما ما يتعلق بقياس الإضطراب البيئي فتم بالإعتمـاد علـى (Buganza, et..al, 2009: 308–321 ؛ Tsai & Yang, 2012: 1-24). أما ما يرتبط بمتغيـر الأداء فـتم قياسـه وفقـاً للمؤشرات المالية وذات العلاقة بالعملاء والعمليات الداخلية والتعلم والنمو (Kaplan & Norton, 1992; 1993; 1996; 2004).



شكل (1ـ1)
أنموذج الدراسة
إعداد الباحثة

(1 ـ 7): حدود الدراسة

إنقسمت حدود الدراسة الحالية إلى:

الحدود المكانية: وتمثلت الحدود المكانية لهذه الدراسة شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان.

.الحدود البشرية: إن الحدود البشرية لهذه الدراسة تتمثل في كافة المديرين ورؤساء الاقسام العاملين في شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان.

الحدود الزمانية: المدة الزمنية التي المستغرقة في إنجاز الدراسة، وهي الفترة الممتدة من شهر يناير عام 2013 ولغاية نهاية شهر ابريل عام 2013.

الحدود العلمية: ركزت الدراسة في تحديد أبعاد تكامل سلسلة التوريد على (Chen & Paulraj, 2004: 119 - 150). أما ما يتعلق بقياس الإضطراب البيئي فتم بالإعتماد على (Buganza, et..al, 2009: 308–321 ؛ Tsai & Yang, 2012: 1-24). أما ما يرتبط بمتغير الأداء فتم قياسه وفقاً للمؤشرات ذات العلاقة بالعملاء والعمليات الداخلية والتعلم والنمو (Kaplan & Norton, 1992; 1993; 1996; 2004).

(1 ـ 8): محددات الدراسة (صعوباتها)

واجهت الباحثة صعوبات تتمثل في عدم تعاون الشركات معها أثناء فترة تطبيق دراستها. هذا بالإضافة إلى العدد الكبير لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان.

(1 ــ 9): التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة

سلسلة التوريد *Supply Chain*: منهج منظم لإدارة التدفق الكلي للمواد والخدمات، من مـــورد المواد الخام مروراً بالمصانع والمستودعات حتى العميل النهائي (Leenders, 2002: 10). وتم قياسها في الدراسة الحالية من خلال هيكل شبكة التوريد، والعلاقات طويلة المدى، والإتصالات، والفرق الوظيفية، ومشاركة الموردين، وتكامل الإمداد.

شبكة التوريد *Supply Network*: مجموعة العمليات الزمانية والمكانية التي أجريت في المنظمة بما يضيف قيمة مضافة للعملاء من خلال تصنيع وتسليم المنتجات.

العلاقات طويلة المدى *Long-term Relationships*: مثـــابرة المنظمـــة والالتـــزام المستقبلي تجاه مختلف فئات المتعاملين (Lohtia, et..al, 2009: 242).

الإتصالات *Communication*: عملية نقل وتلقى الأفكـــار والآراء وتبـــادل المهـــارات والخبرات والمعلومات للتأثير على الآخرين.

الفرق الوظيفية *Cross-functional Teams*: مجموعة من الأفراد العاملين في منظمة معينة بتخصصات وظيفية مختلفة ومهارات وتخصصات متعددة، مسؤولة عن تنفيذ جميع مراحل برنامج أو مشروع من البداية إلى النهاية.

مشاركة الموردين *Supplier Involvement*:مستوى قيام المنظمة بمشاركة مورديهـــا في قراراتها المتعلقة بسلسلة التوريد.

تكامل الإمداد *Logistics Integration*: مجمـــل الأنـــشطة المـــسؤولة عـــن تـــوفير الاحتياجات أو الموارد المادية اللازمة لسير وانتظام عمليات المنظمة من إنتاج وبيع، مثل: المواد

الأولية، التجهيزات، المعدات، وسائل النقل، مستلزمات سلعية وخدمية، منتجات تامة وغير ذلك من المواد، وذلك بالكمية الاقتصادية والجودة المناسبة والسعر المناسب وشروط الإمداد الملائمة ومن المصادر الأفضل.

الإضطراب البيئي *Environmental Turbulence*: حالة عدم اليقين الكامنة في البيئة والمخاطر التي من الممكن أن تواجهها منظمات الأعمال (Pavlou & El Sawy, 2006: 209). وتم قياسه من خلال:

الإضطراب السوقي *Market Turbulence*: معدل التغير في رغبات واحتياجات العملاء بمرور الزمن.

الإضطراب التكنولوجي *Technology Turbulence*: مدى التغيرات التكنولوجية التي تواجهها المنظمات الصناعية والخدمية بمرور الزمن.

شدة المنافسة *Competitive Intensity*: الدرجة التي تواجه بها المنظمات المنافسة من قبل منظمات اخرى تعمل في المجال نفسه.

الأداء *Performance*: النتائج التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها على المدى البعيد (Morgan, et..al, 2009).

الـــفـــصل الثانـي

الإطار النظري والدراسات السابقة

(2 ــ 1): سلسة التوريد

(2 ــ 2): الإضطراب البيئي

(2 ــ 3): الأداء التنظيمي

(2 ــ 4): الدراسات السابقة العربية والأجنبية

(2 ــ 5): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

(2 ــ 1): سلسلة التوريد

ترجع البدايات الأولى لإدارة سلسلة التوريد إلى برنامج الاستجابة السريعة لدى صناعة النسيج، ومن ثم لمبادئ الاستجابة الكفؤة للمستهلك المتبعة في صناعة التجزئة، وبدأت مؤخراً العديـد مـن الشركات (من صناعات متعددة) تفحص عملية سلسلة التوريد الكلية (Lummus, et..al., 2001).

يعرف (Swaminathan, 1998: 607) سلسلة التوريد Supply Chain بأنها "شبكة من كيانات الأعمال المستقلة أو شبه المستقلة، مسؤولة بشكل جماعي عن أنشطة تـأمين الاحتياجـات، والتصنيع، والتوزيع، المتعلقة بعائلة أو أكثر من المنتجات المترابطـة". ويعرفهـا (,Stevenson 2002: 504) "بأنها تسلسل من المنظمات (تسهيلاتها، ووظائفها، وأنشطتها) المشتركة بإنتاج وتسليم سلعة أو خدمة، وتبدأ بموردين رئيسيين للمواد الأولية وتنتهي بالعميل النهائي". ويعرفها (,Hugos 2003: 1) بأنها "تشمل الشركات، وأنشطة الأعمال اللازمة لتصميم وصنع وتسليم واستخدام المنتج أو الخدمة، وتعتمد وحدات الأعمال على سلاسل التوريد، للحصول على ما يحتاجونه من أجل البقاء والنمو، وتشترك كل وحدة أعمال في سلسلة توريد أو أكثر، ويكون لها دور عليها أن تلعبه في كل منها". ويعرفها (Feldmann & Muller, 2003: 65) بأنها يمكن اعتبارها نظامـاً يتكـون مـن سلاسل إمداد أعضاء سلسلة التوريد، ويتوسع من خلال إدارة السلسلة د ليلبي احتياجات العميل".

ويعرفها (Lambert, et..al, 2005: 25) بشكل مختصر بأنها "شبكة من الشركات أو وحدات الأعمال المستقلة، تمتد من المورد الابتدائي إلى العميل النهائي". ويعرفها (شرارة ورفاعي، 2006: 3) بأنها "كيانات موضوعة ومشمولة في تصميم المنتج الجديد والخدمة وتدبير المواد الخام وتحويلها إلى منتجات شبه نهائية ونهائية وتسليمها إلى العميل النهائي".

وأما **إدارة سلسلة التوريد** Supply Chain Management فيعرفها (Leenders, 2002: 10) بأنها "منهج نظم لإدارة التدفق الكلي للمعلومات والمواد والخدمات، من مورد المواد الخام مروراً بالمصانع والمستودعات حتى العميل النهائي". ويعرفها (Bowersox, et..al, 2002: 4) بأنها تتكون من شركات متعاونة لتعزيز الوضع الاستراتيجي وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية". ويعرفها (Hugos, 2003: 4) بأنها " تنسيق الإنتاج والمخزون وتخصيص التسهيلات والنقل بين المشاركين في سلسلة التوريد لتحقيق المزيج الأفضل من الكفاءة والاستجابة للسوق المخدوم".

ويبين (Gardner, 2004: 1) بأنها "فلسفة أعمال ترتكز على فهم مشترك لرؤية ورسالة واستراتيجية مشروع ما في كل من المنظمة ذاتها وبين شركائها الرئيسيين، وتدرك إدارة سلسلة التوريد الناجحة الاعتمادية المتبادلة بين المجالات الوظيفية، وضرورة تكامل العمليات في كافة أرجاء المشروع". ويعرفها (Heizer & Render, 2004: 414) بأنها "إدارة الأنشطة التي تحصل على المواد والخدمات، وتحولهم إلى منتجات وسيطة وتامة، ثم توزعهم من خلال نظام التوزيع".

وتعد إدارة سلسلة التوريد مهمة صعبة لسببين (Truong, et..al., 2003) وهما:

1. اختلاف وتعارض أهداف أعضاء سلسلة التوريد

2. التطور الديناميكي لنظام سلسلة التوريد عبر الزمن

تشمل أهم المصطلحات المرتبطة بسلسلة التوريد: إدارة المواد Materials Management أو الإمدادات الداخلة Inbound Logistics، والتوزيع المادي Physical Distribution، أو الإمدادات الخارجة Outbound Logistics، وإمدادات الأعمال Business Logistics

وتعد **إدارة المواد** مسئولة عن تدفق وانسياب المواد داخل الشركة (وهي عبارة عن مواد خام)، وخلال مراحل تصنيعها، وحتى تصبح منتجات تامة الصنع (درويش وآخرون، 2005أ: 13). ويشير **التوزيع المادي** إلى حركة المنتجات النهائية، وذلك من خطوط الإنتاج إلى موقع المستهلكين أو الوسطاء" (ماضي، والسيد، 2000: 4). وخلال السبعينات والثمانينات، أدركت الشركات فرص التوفير من دمج الإمدادات الداخلة (إدارة المواد) والإمدادات الخارجة (التوزيع المادي) مع بعض تحت مسمى إمدادات الأعمال (Coyle, et..al., 1996: 6)، ليتحقق بذلك التكامل الداخلي لتدفق المواد والمنتجات.

ويُشار أحيانا إلى سلسلة التوريد على أنها سلسلة القيمة Value Chain، ويعني المصطلح الأخير أنّ القيمة تضاف للسلع والخدمات مع تقدمها في السلسلة (Stevenson, 2002: 504). ووفقا لـ (Collier, 2003: 121) فإنّ Porter هو الذي قدم مصطلح سلسلة القيمة، وقسم الأنشطة إلى: أنشطة رئيسية الإمدادات الداخلة والعمليات والإمدادات الخارجة والتسويق والمبيعات والخدمات، وأنشطة داعمة أو ثانوية (البنية التحتية للمنظمة وإدارة الموارد البشرية وتطوير التكنولوجيا وتأمين المستلزمات). كما قدم Porter أيضا مصطلح محركات التكلفة Cost Drivers،

وعرفها بأنها العوامل التي تؤثر في تكلفة نشاط ما، وتقع إلى حد ما تحت سيطرة الإدارة، واقتــرح تحليل محركات تكلفة كل نشاط قيمة، لعمل مقارنات مع سلاسل القيمة لدى المنافسين.

كما يشير الباحثون في مجال النماذج الكمية كبيرة الحجم عادة إلى سلسلة التوريد على أنّها سلسلة الإمدادات Logistics Chain أو شبكة الإمدادات Logistics Network (Simchi-levi, et..al., 2003: 1)، إلا أنّ سلسلة التوريد تركز على المنافع الكلية طويلة الأجــل لكــل أعــضاء السلسلة، من خلال التعاون وتشارك المعلومات (Yu, et..al., 2001)، وتشمل سلسلة التوريد كلاً من تدفقات الإمداد، وإدارة طلب العميل، وعمليات الإنتاج، وتدفقات المعلومات، اللازمة لمراقبة كل الأنشطة لدى أعضاء سلسلة التوريد (Lummus, et..al., 2001). كما أنّ سلسلة إمدادات شركة ما هي فرع واحد من شبكة إمداداتها، التي تشمل كافة خطوط التوريد الواصلة إلى الشركة، إضافة إلى كافة قنوات التوزيع المنبثقة من الشركة، بغض النظر عن وجود أو عدم وجود تنسيق وتعاون بــين الشركة و/أو عملائها.

وقد بيّن بعض الباحثين أنّ سلسلة التوريد تسمية خاطئة بشكل واضح، حيث أنّ كل منظمة لها أكثر من مورد واحد، أي شبكة توريد Supply Network (Leenders, 2002: 331).

وترى الباحث أنّ مفهوم شبكة التوريد واسع جدا وشديد التعقيد، وعادة ما تتشكل (في الواقع العملي) من شبكة التوريد الكلية سلاسل رئيسية، تنسق كل منها مع أعــضائها، وتغــذيها سلاســل ثانوية، تنسق كل منها مع واحد أو أكثر من أعضاء السلسلة الرئيسية.

(2 ــ 2): الإضطراب البيئي

عُرف الإضطراب في أدبيات نظرية المنظمة والإدارة الاستراتيجية بتوجهين، الأول، بيـن ان الإضطراب البيئي يمثل وظيفة للتعقيد في البيئة والذي يظهر بصورة الحركية واللاتأكد البيئي. الثاني، والذي يركز على بعد الحركية للبيئة متضمناً السرعة والتغيرات غير المتوقعة (التكنولوجية، العملاء، المنافسين، والتشريعات الحكومية والمنتجات الجديدة) في بيئة المنظمات (Mason, 2003: 119).

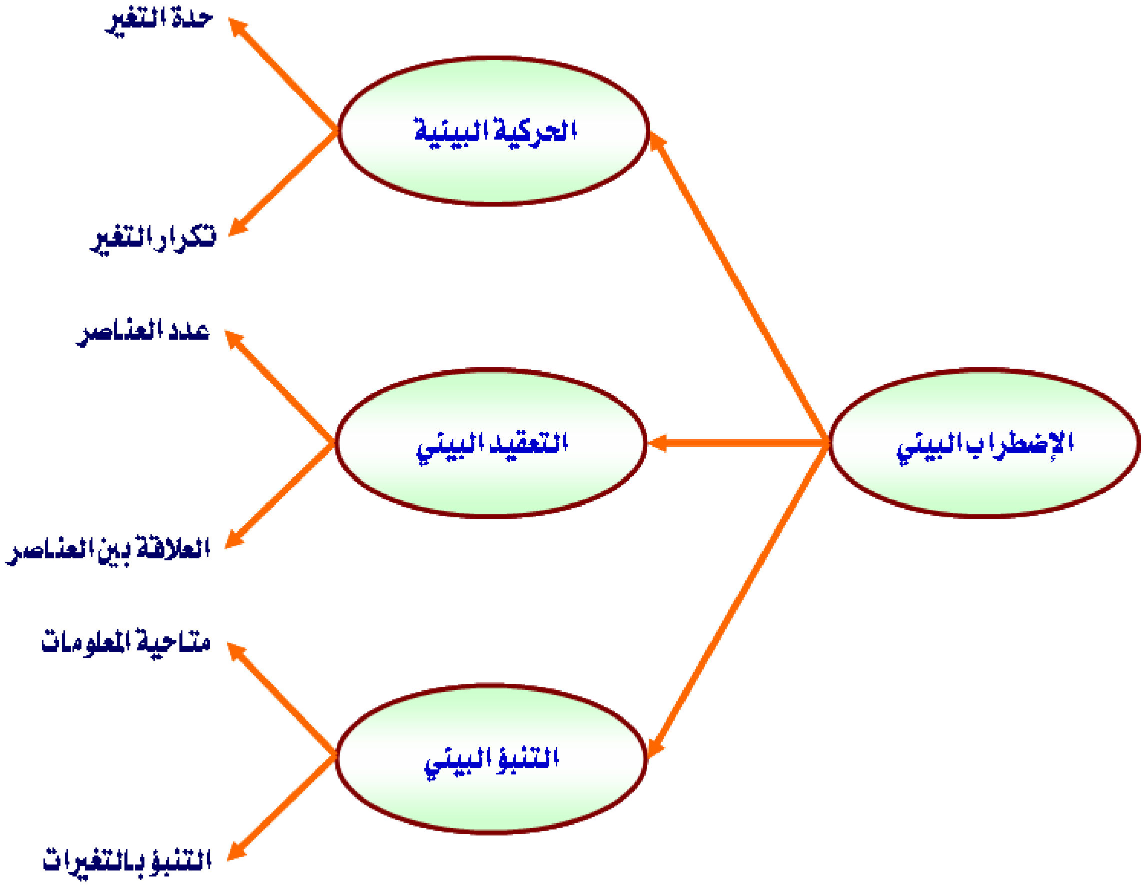
وقد وصف (MacCormack, et..al, 2001: 135) الإضطراب البيئـي بأنـه وصـف تشريحي لعملية الإستجابة للتغييرات البيئية بشكل مرن. وبين (Calantone, et..al, 2003: 91) الإضطراب البيئي بأنه حالة عدم اليقين الكامنة في البيئة والمخاطر التي من الممكن أن تواجهها منظمات الأعمال.

وشدد (Pavlou & El Sawy, 2006: 209) على أن الإضطراب البيئي يمثـل مقيـاس مشترك للتغير والتنبؤ في البيئة التي تعمـل بهـا منظمـة الأعمـال. ورأى (Johannesson & Palona, 2010: 451) بأن الإضطراب البيئي يعكس وجود مستويات عالية من التغيير المؤديـة عدم اليقين وعدم القدرة على التنبؤ بالاحداث التي تدور حول المنظمة.

وفي سياق آخـر، بـين (Volberda & Van Bruggen, 1997: 137-138) علـى أن الإضطراب البيئي يتضمن ثلاثة عناصر رئيسة، هي الحركية البيئية، والتعقيد البيئي، والتنبؤ البيئي، وكما هو موضح بالشكل (2 ــ 1).

شكل (2 ـ 1)

مكونات الإضطراب البيئي



Source: Volberda, H.W & Van Bruggen, G.H, (1997), "Environmental turbulence: A Look into its dimensionality", *NOBO-onderzoekdag*: 137-145.

فالحركية *Dynamism*، تدل على صعوبة التنبؤ بتغير عوامل البيئة وعدم القدرة على التنبؤ بالأبداعات وبتحركات المنافسين والعملاء في بيئة المنظمات. إذ بـين (Jones, 2007: 63) بـأن الحركية البيئية تمثل درجة تغير القوى بشكل سريع في بيئتي الأعمال العامة والخاصة.

وقد أشار (Akgün, et..al, 2008: 232) إلى أن الحركية البيئية ظرف متأصل في البيئة، بمعنى أن هناك حركية وتغيردائم في بيئة الأعمال والإختلاف هو في مقدار و درجة الحركية والتغير بين مختلف المنظمات وبيئتها.

كما بين (Gül, 2011: 685) أن الحركية البيئية في بيئة المنظمات اليوم تنمو بشكل متزايد وتواجه المنظمات الكثير من التحولات المفاجئة في الأسواق , وهذه التحولات المفاجئة تكون عادةً ما تكون مشابهة للتنظيم الذاتي الحرج، حيث تستمر بهيكلة النظام حتى تصل إلى مرحلة حرجة يمكن أن يتسبب عندها اي فعل صغير إلى إنهيار أو اضطراب النظام.

أما التعقيد *Complexity* فيرى (Cannon & John, 2007: 297) بأن المنظمات هي عبارة عن أنظمة تكيفية معقدة وأن هذه المنظمات تقوم بجمع المعلومات حول البيئة المحيطة بها وحول نفسها وسلوكها وتستخدم هذه المعلومات للتكيف والتطور بصورة مشتركة مع البيئة . ومن وجهة نظر نظرية التعقيد يكون للمنظمة عدد كبير من الروابط حيث تكون تلك المنظمات أكثر قدرة على تنويع سلوكها وهو الأمر الذي يؤدي إلى التكيف. فعندما تختار المنظمات الاستجابة الإدارية للتعقيد المتناسق مع خصائص النظام التكيفي المعقد فإنها تختار إستيعاب تنوع وتعقيد البيئة داخل المنظمة، وهو ما يعني أن المنظمة تمتلك تصورات متعددة وفي بعض الأحيان متضاربة للتنوع البيئي وتحتفظ في ذاكرتها السلوكية بمجموعة من الاستجابات التي تعمل كل منها ضمن مستوى منخفض من التخصص. إن مثل هذه المنظمات تتميز بأهداف متعددة داخلها وتؤكد على أهمية الروابط بين أجزاءها كالنظام للتخلص من التشويش أو النزاع الناجم عن تبني أهداف عديدة.

وأوضح (Jones, 2007: 62) بأن التعقيد البيئي هـو أداة لمقاومـة مجموعـة مـن الإرتباطات بين قوى البيئة العامة والخاصة والتي تسعى المنظمة إلى إدارتهـا, وقـد حـددها (Robbins & Judge, 2013: 533) بأنها درجة عدم التجانس والتركيز على العوامل البيئية. أي التنوع الكبير في المتغيرات البيئية إذ أن البيئية تضم العديد من التعقيدات البيئية.

وفي الدراسة الحالية استندت الباحثة في تحديد متغيرات الإضطراب البيئي إلى (Buganza, et..al, 2009: 308–321 ؛ Tsai & Yang, 2012: 1-24) والمتضمنة كلاً من الإضطراب السوقي والإضطراب التكنولوجي، وشدة المنافسة

أولاً: الإضطراب السوقي *Market Turbulence*

يرى (Slater & Narver, 1994) أن الإضطراب السوقي ينتج عن التغير في تركيبة العملاء وتفضيلاتهم. بالإضافة إلى التطور في طرق وأساليب التسويق والترويج.

ويعبر الإضطراب السوقي عن معدل التغيير في رغبات واحتياجات العمـلاء بمـرور الزمن والمتضمن، مدى تغير تفضيلات العملاء، وميل العملاء الى البحث عـن خدمـة جديـدة باستمرار نتيجة لحساسية السعر، وميل العملاء نحو طلب خدمات جديدة لم يكونـوا بالأسـاس يتعاملون فيها مع المنظمة (Nyström, 2009: 296).

فيما حدد (Hull, et..al, 2004: 432) أن الإضطراب الـسوقي يعكـس التغييـرات السريعة لتفضيلات المشتريين، والإحتياجات الواسعة لهم، والتغير في المشترين وذلك بدخول فئة مشترية جديدة إلى السوق. وفي السايق نفسه بين (Wang, 2007: 80) أن ديناميكيـة العمـل البيئي والتغييرات المستمرة تتطلب من المنظمات التعرف على إحتياجات وتوقعـات العمـلاء

المستقبلية، وهو ما يتطلب من هذه المنظمات بذات الوقت التعرف على معدل التغير فـــي عـــدد المنظمات المنافسة؛ وعدم التأكد البيئي في السوق الذي تعمل به.

وقـــد بـــين (Santos-Vijande & Álvarez-González, 2007: 516) أن أثـــر الإضطرابات السوقية يتضح من خلال أثرها على عمليات المنظمات، فـــالركود الاقتـــصادي أو الكساد يؤثر على انتاجية المنظمة حيث أن انخفاض الانتاجية ينعكس سلبا على الارباح. بالإضافة إلى أن انخفاض أرباح المنظمات يعني انها قد لا تتمكن من تعيين وتوظيف الأفراد وقـــد تزيـــد حاجتها إلى الاقتراض وتقل قدرتها على امتلاك الاصول الرأسمالية أو التوسع، ومن ناحية أخرى قد يدفع هذا الوضع الى التقليل من الهدر للموارد المتاحة واستخدامها استخداما امثلا، وقد يعني ايضا أن البقاء في سوق الاعمال هو للأفضل والأكفأ. ففي ظل الركود يكتفى الأفراد بما لـــديهم من سلع معمرة ويوجهون جهودهم من أجل صيانتها والمحافظة عليها.

ثانياً: الإضطراب التكنولوجي ***Technological Turbulence***

يعد الإضطراب التكنولوجي عاملاً رئيسياً في ميدان المنافسة ويعطي للمنظمـــة موقعـــاً ريادیـــاً فـــي تطـــوير وتحـــسين خـــدماتها ومنتجاتهـــا بإســـتمرار (Macmillan & Tampoe,2000:96).

ويشير الاضطراب التكنولوجي إلى التغيرات التكنولوجية في قطاع معين بمرور الزمن، إذ أن للتغيرات التكنولوجية تأثير كبير في إيجاد فرص تسويقية كبيرة، كما أن خلق عدد كبير من الأفكار الجديدة في تقديم الخدمات أصبحت ممكنة الحدوث من خلال الابتكـــارات التكنولوجيـــة

(Bodlaj, et..al, 2012: 670). وهو يعكس إدراك المديرين للتغيرات والتطورات التكنولوجية في مجال عملهم (Varela & DelŔıo, 2003).

فيما يحدد (Hall & Rosson, 2006: 233) أن تأثير الإضطرابات التكنولوجية يتاتى من خلال التطور في الأعمال لا شك سيؤثر على الطلب الخاص بالمنتجات، أو الخدمات المقدمة من المنظمة سلبا أو ايجابا، ويمتد هذا التأثير إلى العمليات التشغيلية في الانتاج وعلى المواد الاولية المستخدمة فيها، وكذلك التأثير في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة.

ويرى (Cadogan, et al., 2003: 494) أن الإضطراب التكنولوجي يؤدي إلى التغير في العمليات الانتاجية، وذلك من حيث انه عند تقديم منتجات ذات تقنية جديدة سيؤدي بالضرورة إلى استخدام كل / بعض أساليب الانتاج المتقدمة والحديثة.

ويعتبر معظم القادة الإداريين وصانعو استراتيجية الميزة التكنولوجية بمثابة عامل رئيسي مرجح في ميدان المنافسة طالما حافظت المنظمة على موقع الريادة في التطوير والتحسين التكنولوجي المستمر لمنتجاتها وخدماتها .مما يتطلب القيام بتحليل نظامي لكل القوى المتغيرة والفاعلة في تشكيل بيئة الأعمال، وفي مقدمتها القوى التكنولوجية القادرة على خلق فرص جديدة أو فرض تهديدات جديدة في مجال المنافسة، حيث من الضروري معرفة التغيرات التكنولوجية في البيئة الخارجية وبالتحديد التكنولوجيا الصناعية التي تخص المنظمة بالذات لأن أي تطوير أو تحسين تقني مهم في هذه التكنولوجيا له أثر مباشر على وضع المنتجات والخدمات في السوق وبالتالي على حجم الطلب المتوقع ومستوى المبيعات والأرباح (Porter, 2001). فعندما يظهر تحسين تكنولوجي مفاجئ في منتج معين من دون أن تكون لدى المنظمات الصناعية المعنية بهذا

التطور القدرة على مواكبة التحسين التكنولوجي الجديد، فمن المؤكـد أن تتـدهور منتجـات أو خدمات هذه المنظمات (Hagel & Brown, 2001).

إن التكنولوجيا الحديثة لا تمنح ميزة تنافسية نوعية للمنتج أو الخدمة فحسب وإنما تمنح المنتج أو الخدمة ميزة تسويقية تنافسية لأن أي تحسين أو تطوير في التكنولوجيا يؤدي في المدى المتوسط والبعيد إلى تخفيض تكاليف عناصر الإنتاج وتحسين أساليب ونظم الإنتاج، وبالتـالي امتلاك القدرة على المنافسة السعرية أيضاً (Chandy, et al., 2003: 3).

إن من شروط نجاح أي استراتيجية وبغض النظر عن حجم وقوة المنظمة هو في قـدرة صانعي الاستراتيجية والقادة الإداريين على التنبؤ التكنولوجي، واستكشاف متغيرات المـستقبل وطرح هذا التساؤل باستمرار: إلى أي مدى يمكن للتكنولوجيا الحالية المستخدمة من قبل المنظمة أن تحافظ على موقعها في السوق تجاه المنافسين؟ على أن يكون هذا التساؤل في إطار عمليـة البحث المتواصل من أجل التطوير والتحسين التكنولوجي لمنتجات وخدمات المنظمة، إذ أن التنبؤ التكنولوجي يساعد في تقريب درجة احتمالية ظهور تكنولوجيا جديدة في صناعة معينة وتوقـع التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لهذه التكنولوجيا على المجتمع ومنظمات الأعمـال بـصورة عامة (Wang & Yang, 2004: 251).

ثالثاً: شدة المنافسة *Competitive Intensity*

والتي تبين مدى سهولة أو صعوبة دخول منافسين جدد،وتشير الى قدرات المنظمات في تقديمها لخدمات عصرية تختلف عن المنافسين، والتي تتضمن التنافس الذي تعمل فيه المنظمة، بالإضافة إلى أن تقديم خدمات جديدة يمكن للمنافسين تقليدها. بالإضافة إلى التنافس على السعر

وسرعة الاستجابة، والتحركات التنافسية للمنافسين في نفس القطـــاع (Jaworski & Kohli, 1993: 57).

فيما يرى (Grewal & Tansuhaj 2001) أن شدة المنافسة تشير إلى الدرجة التـــي تواجه بها المنظمات المنافسة من قبل منظمات اخرى تعمل في المجال نفسه . ويكون التنـــافس حادا عندما يقدم المنافس سلعة تعتبر بديلا كاملا لسلعة نظيره الأمر الذي يؤدي إلى حرب اسعار بين المنافسين وزيادة في تكاليف الاعلان، فعدم وجود منظمة مسيطرة على الصناعة يعني عدم وجود من يفرض مستويات معينة للمنافسة، وكذلك بطء وانخفاض معدل نمو الـــسوق وزيـــادة التكاليف الثابتة وعدم القدرة على تغطيتها ومن ثم اللجوء إلى زيادة الطلب لتغطية هذه التكاليف عن طريق تخفيض الاسعار. وبالمحصلة ينتج عن هذه الظروف ازدياد وشدة في درجة المنافسة. ويحدد (Barnett, 1997) شدة التنافس على مستوى المنظمات بأنها الأثر الذي تحدثه منظمـــة معينة على فرص بقاء منظمات أخرى تعمل المجال نفسه.

هذا وترتبط شدة المنافسة بأنشطة المنظمات المنافسة بما في ذلـــك الـــسعر التنافـــسي؛ والترويج التنافسي (Kohli & Jaworski,1990).

وتمثل شدة المنافسة في الصناعة محور ومركز القوى التي تساهم في تحديـــد جاذبيـــة الصناعة، ومن بين العوامل المؤثرة في تحديد شدة المنافسة نمو الصناعة، ونصيب التكلفة الثابتة إلى إجمالي القيمة المضافة للنشاط، ومدى عمق تمييز المنتج، وأخيراً التمركز والتـــوازن بـــين المنافسين (Jermias, 2006: 283). فإذا كانت صناعة ما تتميز بنمو مرتفع، وتكـــاليف ثابتـــة

نسبية أقل، ومدى واسع من إمكانية تمييز المنتج، ودرجة عالية من التمركز، فالمهم هو تـوفر فرص ربحية أكبر لمعظم المشاركين في الصناعة والعكس صحيح (Cui, et al., 2005: 33).

(2 ـ 3): الأداء التنظيمي

يعد الأداء من المواضيع الجذابة التي تحمل في طياتها البعد الاستراتيجي لديناميكية العمل وهو من المفاهيم الاساسية للادارة الاستراتيجية حيث ان امتلاك خطة استراتيجية كفوءة قد لا يكفـي عـادة لتحقيق النجاح الا اذا نفذت على نحو يحقق اهداف المنظمة من خلال الاداء كون مخرجـات هـذا الاداء تكون الاساس في بقاء المنظمة ونموها وتعزيز قدرتها التنافسية.

ارتبط موضوع الاداء ارتباطاً وثيقاً بعلم الادارة حيث كان ولا زال احد المحاور الرئيـسية التي انصب عليها الاهتمام. كما انه يعد عنصراً محورياً لجميع فروع وحقول المعرفـة الاداريـة فضلاً عن كونه البعد الاكثر اهمية لمختلف شركات الاعمال والذي يتمحور حول وجود المنظمة من عدمه (القطب، 2002: 16). ان الاداء هو مفهوم صعب من حيث التعريف والقياس وذلـك لعـدم التوصل لأتفاق بخصوصه (Ray, 2004: 4). ويعرف (David, 2001: 308) الاداء بأنه "مجموع النتائج المترتبة على الانشطة والممارسات التي تقوم بها المنظمة والتي يتوقع منها ان تقابل الاهداف المخططة والموضوعة" وينظر (Wheelen & Hunger, 2008: 231) للاداء على انه "النتيجيـة النهائية لنشاطات المنظمة" ووصف (الخطيب، 2002: 79) الاداء بانه "انعكاس لكيفيـة اسـتخدام المنظمة للموارد المادية والبشرية واستغلالها بالصورة التي تجعلها قادرة علـى تحقيـق اهـدافها" وعرف (درة، 2002: 15) الاداء بانه ناتج السلوك. في حين اشار (المـشهداني، 2004: 26) ان

الاداء هو القدرة على تحويل المدخلات الى مخرجات. واعتبر (المانع، 2006 :71) الاداء "يمثل سلوك وظيفي هادف يقوم به العاملون لانجاز الاعمال المكلفين بها".

وحدد (نايف، 2007: 88) مفهوم الاداء من خلال منظورين هما:

- يهتم الاول بالجوانب الاقتصادية مركزاً على عوامل السوق الخارجية مثل الموقف التنافسي للشركة.
- والثاني يهتم بالجوانب التنظيمية المبنية على اساس الاساليب الاجتماعية والسلوكية ومدى ملائمتها للبيئة التنظيمية .

ويرى (الجبوري، 2005: 47) ان النظر الى الاداء يتم من زاويتين هما: الموقف الخارجي والداخلي للشركة اي ان تكون ذات نظرة شمولية على العكس من الجوانب الاخرى للاداء التي ترتكز على جوانب محددة كالاداء المالي الذي يركز على الموقف الداخلي فقط

يؤكد (الحسيني، 1988: 119) على ان الاداء يعد جوهر الادارة وان اهميته تبرز من خلال ثلاثة ابعاد: نظرية وتجريبية وادارية فمن الناحية النظرية يمثل الاداء مركز الادارة الاستراتيجية حيث يشمل جميع منطلقات الادارة ونظرياتها، اما من الناحية التجريبية فان الاداء يقوم على اختبار الاستراتيجات المختلفة وعلى الصعيد الاداري فان الاهتمام يظهر بوضوح من خلال الاهتمام المتزايد والمتميز من قبل ادارات المنظمات والتعديلات التي تجري في الاهداف الاستراتيجيات اعتماداً على نتائج الاداء كما اكد (نايف، 2007: 88) على الاهمية التطبيقية للاداء من خلال اختبار الاستراتيجيات والعمليات المختلفة الناتجة عنها. ونظرت (السعيد، 2005: 41) الى ان الاداء يحقق بناء معرفي تراكمي يعكس مستوى نجاح ادارة المنظمة وقدرتها على التكيف مع البيئة والنمو

وتمثله مقاييس ومعايير اداء مشتقة من رسالة المنظمة واهدافها الاستراتيجية. فيما اشار (Zepile, 1992: 40) الى ان الاداء بانه يمكن المنظمة من تخفيض كلف انشطتها او القيمة المقدرة للمشترين مقارنة بالمنافسين.

ويرى (Agarwal, et..al, 2003:68-82) بأن الأداء يمثل منظور متعدد الأبعاد، والــذي يتضمن مؤشرات الأداء الحكمية Judgmental مثل خدمة الزبــائن وولائهــم، ومؤشــرات الأداء الهدفية Objective مثل العائد على الاستثمار. وعلى الرغم من جهود الباحثين الكثيرة فقد لــوحظ أن مؤشرات الأداء الحكمية مهمة لتحقيق الربحية على المدى البعيــد، حيــث أن مؤشــرات الأداء الهدفية تعمل على ربط مؤشرات الأداء الحكمية بالربحية (Heskett, et..al., 1994:164-174).

وعبر (إدريس، والغالبي، 2009: 38-39) عن هذا بالإشارة إلى أن التوجهات العامة فــي الفكر الإداري تشير إلى أن الأداء مفهوم ذا أبعاد شمولية، لذلك فإن التوجهات الحديثة تنطلق مــن ستّة أطر مفاهيمية نظرية تغطي الصورة الشمولية التكاملية للمفهوم، وهي:

1. النجاح الذي تحققه المنظمة في تحقيق أهدافها، وهو ما يشير إلى قدرة منظمة الأعمال وقابليتها على تحقيق أهدافها طويلة الأمد.
2. الإستغلال الأمثل للموارد بالاعتماد على النظرية المستندة على الموارد، حيث يشير الاداء إلى قدرة المنظمة في استغلال مواردها وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف المنشودة، فالأداء هــو إنعكــاس لكيفية إستخدام المنظمة لمواردها المادية والبشرية، واستغلالها بالصورة التي تجعلها قــادرة علــى تحقيق أهدافها.

3. النتائج المرغوبة التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها، حيث إن الأداء في هذا التوجه يركـز علـى الجانب الإيجابي للنتائج مفترضاً منذ البداية قدرة المنظمة على تحقيق مستوى عال لأدائها.

4. البعد البيئي الداخلي والخارجي للمنظمة، الذي يشير إلى قدرة المنظمة على تكييـف عناصـر بيئتيها لتعزيز أنشطتها بإتجاه تحقيق أهدافها.

5. مدخل النظم، الذي يؤكد على المستوى الذي تتمتع به مخرجات المنظمة بعد إجـراء العمليـات على مدخلاتها، فالأداء هو مخرجات الأنشطة والأحداث التي تشكل داخل المنظمة.

6. المفهوم الشمولي، الذي يرى أن الأداء يتمثل بنتائج أنشطة المنظمة التي يتوقع أن تقابل الاهداف الموضوعية.

وقد ظهرت عدة مقاييس لاجل التعرف على كيفية قياس اداء المنظمة وتختلف هذه المقاييس من هدف الى اخر ومن توجه استراتيجي الى اخر حيث توجد مقاييس توضح ما حدث وليس ما يحدث او ما سوف يحدث (خوين، 2006: 41)، ومقاييس الاداء هي تلك المعايير القابلة للقياس في اي من مجالات الاداء (درة، 2003: 15).

ويختلف الكُتاب والباحثون نحو تحديد مجـالات الأداء وطـرق قياسـها (Wheelen & Hunger, 2008: 240)، فمنهم من ينظر إلى أهداف أصحاب المصالح والحقوق بوصفها مجالات أداء رئيسة ينبغي على المنظمة قياس الأداء المنظمي من خلالها وفق مقاييس ومعايير تلائـم كـل مجال بما يمثله من أطراف مرتبطة به. وينطلق كتاب آخرون في تحديد مجالات الأداء من متطلبات بحوثهم ودراساتهم التي تحدد طبيعتها مجالات الأداء التي يتم التركيز عليها ، كمـا تهـتم إدارات بعض المنظمات بمجالات أداء تعكس فلسفتها تجاه ميادين الأداء التي تمثل أولويات بالنـسبة لهـا،

ويحدد كل من (Venkatraman & Ramanujam, 1986: 803-804) مجالات أداء الاعمال في ميادين ومجاميع محددة يعد الأفضل ضمن هذا المضمار، ويحدد الباحثان ميادين الأداء بميدان الأداء المالي، وميدان الأداء العملياتي، وميدان الفاعلية التنظيمية ، ويضعان مقاييس ومؤشرات لكل ميدان بحيث يعكس الأداء ضمنه. إذ ان الأداء المالي يعد القاسم المشترك بين الكتاب والباحثين والمديرين سواء أكان ضمن الدراسات التطبيقية والنظرية في عملية قياس الأداء ضمن الواقـع العملـي فـي مختلف منظمات الأعمال, ويرى (Lynch, 2003: 376) بأن الأداء المالي سيبقى المقياس المحدد لمدى نجاح المنظمات. وإن عدم تحقيق المنظمات للأداء المالي بالمستوى الأساسي المطلوب يعرض وجودها واستمرارها للخطر. ويذهب بعض الكتّاب إلى أبعد من ذلك في التأكيد على أهميـة الأداء المالي، وذلك إلى حد إعتباره الهدف الأهم بالمنظمة، وضمن هـذا التوجـه، ويعبـر (Hunt & Morgan, 1995: 6) عن تلك الاهمية بالقول إن الأداء المالي المتفوق يعـد هـدف المنظمـات الأساسي، وأن الاهداف الثانوية للمنظمة يمكن تحقيقها ضمنياً مـن خـلال تحقيـق الأداء المـالي المتفوق. وضمن المنظور الإستراتيجي للأداء المالي. ويدعم هذا المنطق كل مـن (Waddok & Graves, 1997: 306) إذ يعتبران أن الأداء المالي المتفوق يتيح للمنظمة الموارد المالية اللازمة لإقتناص فرص الاستثمار المختلفة ، ويساعد على تلبية إحتياجات أصـحاب المـصالح والحقـوق وتحقيق أهدافهم. فيما يمثل ميدان الأداء المالي والعملياتي الحلقة الوسطى لأداء الاعمال فـي المنظمات، فبالإضافة إلى المؤشرات المالية يجري الاعتماد على مقاييس ومؤشرات تـشغيلية فـي الأداء كالحصة السوقية، تقديم منتجات جديدة ، نوعية المنتوج / الخدمة المقدمة ، فاعليـة العمليـة التسويقية ، الإنتاجية، وغيرها من المقاييس التي ترتبط بمستوى أداء عمليات المنظمة, إن تضمين

مقاييس الأداء لمقاييس تشغيلية يظهر للإدارة الصورة الخلفية للأداء الذي تستطيع المؤشرات المالية الكشف عنه (VenKatraman & Ramanjam, 1986: 804)، ويرى (Macmenamin, 1999: 323 - 324) أن الاعتماد على النسب المالية فقط في تقييم الأداء يعطي رؤية غير متكاملة الابعاد حول المنظمة، لذا يجب تعزيز هذا الاسلوب في القياس بمقاييس أداء غير مالية لبناء نظام قياس لأداء فعال في المنظمة. وضمن هذا التوجه، ويعتقد (Holbech, 2005: 23) بانه إذا ما اهتم المدير بالأداء الكلي والشامل للمنظمة، فإنه سيكون أكثر ميلاً إلى خلق التوازن بين الإهتمامات العملياتية والمالية. ويقدم (Kaplan & Norton, 1992: 71) إطار عمل لقياس الأداء المالي والعملياتي من خلال ما يعرف بـ (Balanced Scorecard) إذ تضمن هذه البطاقة المقاييس المالية والتي تفصح عن نتائج الأداء الذي تم، وتعزز البطاقة تلك المقاييس والمؤشرات المالية بمقاييس عملياتية تتمحور حول العملاء، العمليات الداخلية، وأنشطة التطوير والإبداع في المنظمة بحيث يتم تعزيز الأداء المستقبلي للمنظمة.

(2 ــ 4): الدراسات السابقة العربية والأجنبية

(2 ــ 4 ــ 1): الدراسات العربية

ــ دراسة (الخالدي، 2012) بعنوان "تحليل العلاقة بين استراتيجية العمليات والتوجه الاستراتيجي لنظم المعلومات وأثرهما في تحسين إدارة سلسلة التوريد: دراسة تطبيقية على شركة ناقلات نفط الكويت".

هدفت إلى تحليل العلاقة بين استراتيجية العمليات والتوجه الاستراتيجي لنظم المعلومات وأثرهما في تحسين إدارة سلسلة التوريد في شركة ناقلات نفط الكويت. ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة شملت (43) فقرة لجمع المعلومات الأولية من عينة الدراسة المكونة من (95) مفردة. وفي ضوء ذلك جرى جمع وتحليل البيانات واختبار الفرضيات. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية العمليات (رسالة العمليات؛ القدرة المميزة؛ أهداف العمليات؛ وسياسات العمليات) والتوجه الاستراتيجي لنظم المعلومات (تخفيض الكلفة؛ التحليل البيئي؛ المرونة) في شركة ناقلات نفط الكويت عند مستوى دلالة (0.05)، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية لاستراتيجية العمليات (رسالة العمليات؛ القدرة المميزة؛ أهداف العمليات؛ وسياسات العمليات) على تحسين إدارة سلسلة التوريد في شركة ناقلات نفط الكويت عند مستوى دلالة (0.05)، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي لنظم المعلومات (تخفيض الكلفة؛ التحليل البيئي؛ المرونة) على تحسين إدارة سلسلة التوريد في شركة ناقلات نفط الكويت عند مستوى دلالة (0.05)، ووجود تأثير ذي دلالة إحصائية للعلاقة بين استراتيجية العمليات (رسالة العمليات؛ القدرة المميزة؛ أهداف العمليات؛ وسياسات العمليات) والتوجه الاستراتيجي لنظم

المعلومات (تخفيض الكلفة؛ التحليل البيئي؛ المرونة) على تحسين إدارة سلسلة التوريد في شـركة ناقلات نفط الكويت عند مستوى دلالة (0.05).

ـ دراسة (أبو طه، 2012) بعنوان "أثر الإضطراب البيئي على علاقة التوجه الاستراتيجي بالاداء التسويقي: دراسة تطبيقية على شركات الإسكانات في العاصمة الاردنية عمان".

هدفت إلى الكشف عن أثر الإضطراب البيئي كعامل معدل على علاقة التوجـه الاسـتراتيجي بالاداء التسويقي لشركات الإسكان في العاصمة الأردنية عمان. تكونت عينة الدراسـة مـن كافـة المديرين او من يقوم مقامهم في شركات الإسكان في العاصمة الأردنية عمـان والبـالغ عـددهم (202). وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ابرزها وجود اثر موجب للتوجه الاسـتراتيجي على الاداء التسويقي لشركات الإسكان في العاصمة الأردنية عمان، وعدم وجود أثر موجب ومباشر لمتغيرات الإضطراب البيئي كعامل معدل في اثر التوجه الاستراتيجي (التحليلي والإستجابي) على الاداء التسويقي لشركات الإسكان في العاصمة الأردنية عمان.

(2 ـ 4 ـ 2): الدراسات الأجنبية

ـــ دراسـة (Ashmos, et..al, 2000) بعنـوان "Organizational responses to complexity: the effect on organizational performance".

هدفت الدراسة إلى بيان كيفية استجابة المنظمات لحالات التعقيد التي تواجهها واثـر هـذه الاستجابة على الاداء المُنظمي في الولايات المتحدة الأمريكية. وتكونت عينة الدراسة من مُـديري هذه الشركات والبالغ عددهم (72) مديراً. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال اسـتبانة استُخدمت كأداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتـائج أبرزهـا أن

إستجابة المنظمات لحالات التعقيد في البيئة أخذت المنحى التزايدي من حيث الأهمية نظراً لما لهذه الإستجابة من تأثير على مستوى أداء الشركات على المدى البعيد.

ــــ **دراســة (McNamara, et..al, 2002) بعنــوان " Examining the Effect of Complexity in Strategic Group Knowledge Structures on Firm Performance".**

هدفت الدراسة إلى بيان أثر التعقيد على الهياكل المعرفية للمجــاميع الإســتراتيجية وأداء المنظمات (البنوك) العاملة في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد تكونت عينة الدراسة من (76) فريق قيادة عُليا من العاملين في البنوك بالولايات المتحدة الأمريكية. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استخدمت كأداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت الدراسة إلى العديــد مــن النتائج أبرزها وجود علاقة دالة إحصائياً بين التعقيد في المجاميع الاستراتيجية وتتــابع الاداء فــي البنوك العاملة في الولايات المتحدة الامريكية.

ــــ **دراســة (Calantone, et..al, 2003) بعنــوان " *The Effects of Environmental Turbulence on New Product Development Strategy Planning*".**

هدفت الدراسة إلى بيان أثر الإضطراب البيئي على التخطيط لاستراتيجية تطــوير المنــتج الجديد في أربعة صناعات مختلفة بالولايات المتحدة الامريكية، وهذه الــصناعات هــي صــناعة الدراجات، وصناعة الإلكترونيات، وصناعة الطباعة، وصناعة الأجهزة المختبرية للبحث والتطوير. تكونت عينة الدراسة من (453) مستجيب يعملون في هذه الصناعات. وقد توصلت الدراسة إلى أن الإضطراب البيئي بعناصره يؤثر على التخطيط لاستراتيجية تطوير المنتج الجديــد، فالإضــطراب

السوقية مثلاً من حيث السعر والعرض والطلب تؤثر على التخطيط لاسترتيجية تطوير المنتج الجديد في هذه الصناعات.

ـــــ دراســـة (Stonebraker & Liao, 2004) **بعنـــوان** " ***Environmental turbulence, strategic orientation Modeling supply chain integration***".

هدفت الدراسة إلى بيان الأثر المباشر لكل من الإضطراب البيئي والتوجه الاستراتيجي على درجة ومراحل تكامل سلسة التوريد. وقد قام الباحثين بمراجعة العديد من الدراســـات ذات العلاقـــة بالموضوع، وقد توصلت الدراسة إلى أن تكامل سلسلة التوريد تمثل مجموعة من الأبعاد المتعـــددة وتم إقتراح نموذج بشأن هذه الأبعاد، وأن هناك تأثير مباشر لكل من الإضطراب البيئـــي والتوجـــه الاستراتيجي على تكامل سلسة التوريد.

ـــــ دراســـة (Harrington, et al., 2004) **بعنـــوان** " ***A Question of Fit: The Links among Environment, Strategy Formulation, and Performance***".

هدفت إلى دراسة أثر ديناميكية البيئة على صياغة الاستراتيجية والاداء بالإضافة إلى معرفة دور المواءمة الاستراتيجية في ذلك. تكونت عينة الدراسة من 18 شركة أمريكية تعمل في المجال الصناعي. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ابرزها ان هناك اثراً دالاً إحصائياً لديناميكية البيئة على صياغة الاستراتيجية وأداء تلك الشركات، وأن المواءمة الاستراتيجية والتكيف يعزز اثر ديناميكية البيئة على صياغة الاستراتيجية وأداء تلك الشركات.

ـ دراسة **(Auh & Menguc, 2005)** **بعنـــوان** " ***The influence of top management team functional diversity on strategic orientations: The moderating role of environmental turbulence and inter-functional coordination***"،

هدفت الدراسة إلى بيان أثر التنوع الوظيفي لفريق الإدارة العليا على التوجه الاستراتيجي والدور المعدل لكل من الإضطراب البيئي والتنسيق الداخلي للوظائف. تكونت عينة الدراسة من (750) وحدة أعمال متنوعة تعمل في المصانع الاسترالية. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود تفاعل إيجابي بين التنوع الوظيفي لفريق الإدارة العليا مع الإضطراب البيئي، وأن هناك تفاعل إيجابي بين التنوع الوظيفي لفريق الإدارة العليا والإضطراب البيئي والتنسيق الداخلي للوظائف على التوجه الريادي والتكنولوجي.

ـــ دراســة **(Cannon & John, 2007)** **بعنـــوان** " **Measuring Environmental Complexity: A Theoretical and Empirical Assessment**".

هدفت الدراسة إلى قياس التعقيد البيئي بالإستناد إلى الأسس النظرية والتقييم الميداني في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد تكونت عينة الدراسة من (241) صناعة تعمل في الولايات المتحدة الأمريكية. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استخدمت كأداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت إلى العديد من النتائج أبرزها وضع مجموعة من المؤشرات لقياس التعقيد البيئي منها عدم التجانس والتشتت.

ـــــ دراســة (Johnston, et..al,,2008) بعنــوان " Dealing with Environmental Uncertainty: The value of scenario planning for small to medium-sized entreprises (SMEs)".

هدفت الدراسة إلى مناقشة كيفية التعامل في ضل عدم التأكد البيئي وتوضيح القيمــة مــن تخطيط السيناريو في المؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم والتي تعمل في البيئة الأمريكية المحلية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي للأدبيات الإستراتيجية. وقد توصلت الدراسة إلى العديــد من النتائج أبرزها اهمية التوضيح للمديرين ما الذي حصل في بيئة الأعمــال، وكيفيــة تخطــيط السيناريو وما الذي من المفترض عليهم تبنيه لاستخدامه من قبل المــديرين والمــالكين للمــشاريع المتوسطة وصغيرة الحجم.

ـــــ دراســة (Chang, et..al, 2008) بعنــوأن " *Performance improvement after implementing the Balanced Scorecard A large hospital's experience in Taiwan*".

هدفت الدراسة إلى تقييم المحصلات المباشرة وغير المباشرة لاستخدام مقاييس الأداء الــواردة ضمن بطاقة التقييم المتوازن من خلال تجربة المستشفيات الكبيرة في تايوان. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، كان أبرزها أن استخدام مقاييس الأداء الواردة في بطاقة التقيــيم المتــوازن سيحقق للمستشفيات الكبيرة في تايوان العديد من الفوائد منها ما يتعلق بتحديد أولويات العمل المتعلقة بالجانب الصحي زيادة على تحديد الجوانب الرئيسة في تحقيق رضا مراجعي المستشفيات وتحديــد موجهات تحقيق الربح المالي.

ـــ دراســـة (Buganza, et..al, 2009) بعنــوان " *Exploring the Relationships between Product Development and Environmental Turbulence: The Case of Mobile TLC Services*".

هدفت الدراسة إلى بيان وتوضيح العلاقة بين تطوير المنتج والإضطراب البيئي في خدمات إتصالات الموبايل الإيطالية. وقد تكونت الدراسة من (10000) موظـــف يعملـــون فـــي خـــدمات الإتصالات الإيطالية. وقد توصلت نتائج التحليل لبيانات الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزهـــا أن كافة الإضطرابات البيئية من المفترض أخذها بنظر الإعتبار عند تطوير المشاريع المحددة.

ـ دراسة (Revilla, et..al, 2010) بعنوان " **Knowledge Strategy: Its Relationship to Environmental Dynamism and Complexity in Product Development**".

هدفت الدراسة إلى بيان علاقة استراتيجية المعرفة في الحركية والتعقيد البيئي في عمليـــة تطوير المنتج. وقد تكونت عينة الدراسة من (660) شركة اسبانية تقع في مدينة مدريد. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استُخدمت كأداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت إلى العديد من النتائج أبرزها أن استراتيجية المعرفة ترتبط بعلاقة ايجابية بكل من الحركيـــة والتعقيـــد البيئي في عملية تطوير المُنتج.

ـ دراسة (Johannesson & Palona, 2010) بعنوان " *Environmental Turbulence and the Success of a Firm's Intelligence Strategy: Development of Research Instruments*".

هدفت الدراسة إلى بيان دور الإضطراب البيئي في نجاح استراتيجية الذكاء للشركات. تكون مجتمع الدراسة من أعضاء جمعية محترفي الذكاء التنافسي. أما عينة الدراسة فقد تكونت من (283)

فرد منتمين إلى جمعية محترفي الذكاء التنافسي من فئة المدراء. وقد تم توزيع (283) أسترد منها ما مجمله (72). وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن هناك علاقـة إيجابيـة بـين الإضطراب البيئي ونجاح استراتيجية الذكاء للشركات.

- **دراسة (Jayaram, et..al, 2010) بعنـوان** "*Examining the interrelationships between supply chain integration scope and supply chain management efforts*".

هدفت الدراسة إلى إختبار العلاقات الداخلية بين محتوى تكامل سلسة التوريد وجهود إدارة سلسة التوريد. وقد تكونت عينة الدراسة من المديرين التنفيذين للشركات الكبيرة في الولايات المتحدة وأوروبا والبالغ عددهم (527). وقد توصلت الدراسة إلى أن محتوى تكامل سلسة التوريد يُمكن من التنبؤ بجهود إدارة سلسة توريد الشركات.

- **دراسة (Sundram, et..al, 2011) بعنوان** "*Supply chain management practices in the electronics industry in Malaysia: Consequences for supply chain performance*".

هدفت الدراسة إلى بيان أثر الأبعاد المختلفة لتطبيقات إدارة سلسة التوريد على أداء سلسلة التوريد في صناعة الإلكترونيات بماليزيا. وقد تكونت عينة الدراسة من (125) شركة إلكترونيـات بماليزيا والتي تم إختيارها بشكل العينة الملاءمة. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن ستة أبعاد (الشركة الاسترتيجية مع الموردين، ومشاركة المعلومات، وجودة المعلومات، والرؤية والاهداف، ومشاركة العائد والمخاطرة، والتأخير) من أصل سبعة لتطبيقات إدارة سلسة التوريد لها

تأثير إيجابي على أداء سلسة التوريد، وأن كلاً من الرؤية والأهداف هي الأكثر تــأثيراً مــن بقيــة الأبعاد الأخرى.

ـ دراسة (Sabihaini, 2011) بعنــوان " ***Environmental and Strategy Changing and the Implications on Performance in the Banking Sector*** **".**

هدفت الدراسة إلى بيان العلاقة السببية بين التعقيد البيئي وسياســة البنــوك الاندونيــسية واستراتيجية التنويع والاداء. تكونت عينة الدراسة من (253) مكتب فرعي للبنوك الاندنوسية. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها ان استراتيجية التنويع تتوسط العلاقة بــين التعقيــد البيئي والاداء، الا ان استراتيجية التنويع لا تحسن من مستويات الاداء.

ـــ دراســة (Ussahawanitchakit, 2011) بعنــوان " Corporate Proactiveness, Business Experience, Environmental Complexity, and Firm Sustainability: Evidence from Information Technology Businesses in Thailand".

هدفت الدراسة إلى إختبار أثر استباقية المنظمة على بقاء الــشركة فــي ظــل تكنولوجيــا المعلومات في تايلاند من خلال التأثير المعدل لخبرة الأعمال والتعقيد البيئي. وقد تكونــت عينــة الدراسة من (111) شركة تايلاندية تعمل في حقل تكنولوجيا المعلومات. وتــم إســتخدام المــنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استُخدمت كأداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت إلى العديد من النتائج أبرزها أن استباقية المنظمة تؤثر على بقائها وأن كلاً من خبرة الأعمال والتعقيد البيئــي يلعبان دوراً في تعزيز هذا الأثر.

ـــــ دراســـة (Verdu, et..al, 2012) بعنـــوان "**The moderating effect of environmental uncertainty on the relationship between real options and technological innovation in high-tech firms**".

هدفت الدراسة إلى بيان الأثر المُعدل للاتأكد البيئي في العلاقة بـين الخيـارات الحقيقيـة والإبداع التكنولوجي في شركات التكنولوجيا العالية. إختبار أثر استباقية المنظمة على بقاء الشركة في ظل تكنولوجيا المعلومات في تايلاند من خلال التأثير المعدل لخبرة الأعمال والتعقيد البيئي. وقد تكونت عينة الدراسة من (143) شركة تكنولوجيا متقدمة مقسمة على النحو التـالي: (26) شـركة تعمل في مجال تصنيع الحاسوب والمنتجات الذكية، و (27) شركة تعمـل فـي مجـال المعـدات الالكترونية، و(29) شركة تعمل في مجال تصنيع المركبات، و (61) شركة تعمـل فـي مجـال الإتصالات. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استخدمت كأداة رئيسة لجمـع المعلومات. وقد توصلت إلى العديد من النتائج أبرزها أن اللاتأكد البيئي يعزز مـن العلاقـة بـين الخيارات الحقيقية والإبداع التكنولوجي في شركات التكنولوجيا العالمية.

ـ دراسة (Ab Rahman, 2012) بعنوان "*The Effective Implementation of Global Supply Chain Management in Small to Medium-sized Companies in Malaysia: An Empirical Study*".

هدفت الدراسة إلى إختبار القضايا والتحديات التي تواجـه الـشركات الماليزيـة المتوسـطة والصغيرة الحجم في تنفيذ إدارة سلسة التوريد. ولتحقيق أهداف الدراسة تم تنفيذ غجراءاتها علـى ثلاثة مراحل، المرحلة الاولى تمثلت في مشاركة (11) شركة متوسـطة وصـغيرة الحجـم و (5) شركات كبيرة الحجم. المرحلة الثانية، تمت من خلال تنفيذ مقابلات مهيكلة وجهاً لوجه مع كل مدير

تنفيذي لكل شركة. المرحلة الثالثة، والتي تضمنت تطبيق (158) استبانة من الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن هناك العديد من المشاكل والتحديات التي تواجه الشركات في تطبيق إدارة سلسلة التوريد، بالإضافة إلى أن الإفتقار إلى الموارد المتضمنة الوقت، وقوى العمل، والموارد المالية، والوسائل التكنولوجية والإفتقار إلى المعرفة والمهارة والخبرة تعد هي من المشاكل الرئيسة التي تواجه الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم في تطبيق إدارة سلسلة التوريد.

ـ دراسة (Jalali, 2012) بعنوان "***Environmental Determinantrs, Entrepreneurial Orientation and Export Performance: Empirical Evidence From Iran***".

هدفت الدراسة إلى إختبار العلاقة بين التوجه الريادي والاداء التصديري من خلال كلاً من الحركية البيئية والعدائية واللاتأكد. ولتحقيق اهداف الدراسة تم تصميم استبانة وزعت على عينة الدراسة المكونة من (183) متخذ قرار في الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم المصدرة للمواد الغذائية. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن الإضطراب البيئي بمتغيراته يعزز من العلاقة بين التوجه الريادي والاداء التصديري للشركات المتوسطة والصغيرة الحجم المصدرة للمواد الغذائية في إيران.

ـــ دراسة (Parnell, et..al, 2012) بعنوان "How environmental uncertainty affects the link between business strategy and performance in SMEs: Evidence from China, Turkey, and the USA".

هدفت الدراسة إلى بيان كيف أن اللاتأكد البيئي يؤثر على العلاقة بين استراتيجية الأعمال والأداء في الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم في الصين وتركيا والولايات المتحدة الأمريكية.

وقد تكونت عينة الدراسة من (277) مدير من المستويات الإدارية الثلاث العاملين في الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم في كل من الصين وتركيا والولايات المتحدة الامريكية. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استخدمت كأداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت إلى العديد من النتائج أبرزها أن اللاتأكد البيئي يؤثر على العلاقة بين استراتيجية الأعمال والأداء في الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم في كل من تركيا والولايات المتحدة الامريكية فقط.

- **دراسة (Hosseini & Sheikhi, 2012) بعنوان " An Empirical Examination of Competitive Capability's Contribution toward Firm Performance: Moderating Role of Perceived Environmental Uncertainty".**

هدفت الدراسة إلى اختبار مساهمة القدرات التنافسية تجاه تعزيز أداء الشركات، ودور اللاتأكد البيئي في هذا التعزيز في قطاع الصناعات الغذائية في إيران. وقد تكونت عينة الدراسة من (275) مدير يعملون في قطاع الصناعات الغذائية. وتم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة استخدمت أداة رئيسة لجمع المعلومات. وقد توصلت إلى العديد من النتائج أبرزها أن اللاتأكد البيئي يمكن الشركات من أهتمامها بالقدرات التنافسية في تعزيز أداءها على المدى البعيد.

(2 ـــ 5): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

إن أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة يمكن تلخيصه، بالآتي:

- من حيث هدف الدراسة: تنوعت الاتجاهات البحثية للدراسات السابقة، التي هدفت إلى بيان أهمية وآليات قياس الإضطراب البيئي وسلسة التوريد للمنظمات، بالإضافة إلى الدور الكبيـــر الذي يلعبه الإضطراب البيئي في تحسين الاداء لهذه المنظمات من خلال إدارة سلسة التوريـــد، في حين سعت الدراسة الحالية التعرف على أثر تكامل سلسلة التوريد علـــى الأداء التنظيمـــي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية في الأردن.
- من حيث متغيرات الدراسة: تعددت المتغيرات التي تم قياسها في الدراسات السابقة العربية منها والأجنبية، اما في الدراسة الحالية فقد لجأت الباحثة في تحديد تكامل سلسلة التوريد علـــى (Chen & Paulraj, 2004: 119 - 150). أما ما يتعلق بقيـــاس الإضـــطراب البيئـــي فـــتم بالإعتماد على (Tsai & Yang, 2012: 1-24 ؛ Buganza, et..al, 2009: 308–321). أما ما يرتبط بمتغير الأداء فتم قياسه وفقاً للمؤشرات ذات العلاقة بالعملاء والعمليات الداخليـــة والتعلم والنمو (Kaplan & Norton, 1992; 1993; 1996; 2004).

الــفــصل الثالث

الطريقة والإجراءات

(3 ــ 1): المقدمـــــــــة

(3 ــ 2): منهج الدراسة

(3 ــ 3): مجتمع الدراسة وعينتها

(3 ــ 4): وحدة المعاينة والتحليل

(3 ــ 5): المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

(3 ــ 6): أدوات الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات

(3 ــ 7): المعالجة الإحصائية المستخدمة

(3 ــ 8): صدق أداة الدراسة وثباتها

(3 ـ 1): المقدمـــــة

هدفت الدّراسة الحاليّة إلى بيان أثر تكامل سلسلة التوريـد علـى الأداء التنظيمـي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنيـة عمـان. ولتحقيق هذا الهدف اتّبعت الباحثة المنهج الوصفيّ والتحليليّ عبر اسـتخدام الأسـلوب التطبيقـيّ المتضمّن استخدام العديد من الطرق والمعالجات الإحصائيّة ذات العلاقة بموضوع الدّراسة.

ويتضمّن هذا الفصل منهج الدّراسة المتَّبع، ومجتمع الدّراسة وعينتهـا، ووحـدة المعاينـة والتحليل، ووصف المتغيّرات الديمغرافية لأفراد عيّنة الدّراسة، وأدوات الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات، والمعالجات الإحصائيّة المستخدمة وكذلك فحص صدق أداة الدّراسة وثباتها.

(3 ـ 2): منهج الدراسة

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي السببي؛ فهي وصفيّة وتحليليّة للوقـوف على طبيعة مضامين متغيرات الدراسة في الشركات محلّ الدّراسة ؛ وهي سببيّة للتعَّرف على تأثير تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. وقد اعتمدت في تحقيق ذلك على:

1. الأسلوب النظري: إذ سعت الباحثة إلى دراسة والاطلاع على ما أتـيح لهـا مـن الأدبيـات والمراجع والدوريات المختلفة التي تطرقت لموضوعات الدراسة الحالية، في محاولة لإثراء الإطار النظري للدراسة، وبما يمهّد تكوين الصورة الواضحة عنها.

2. أسلوب المسح الميدانيّ، إذ تّم مسح مجتمع الدّراسة من خلال عيّنة مختارة، وعددٍ من الأفــراد العاملين فيها. والقصد من هذا الاختيار تحديد من سيتعامل مع أداة الدّراسة (الاستبانة) والتــي تّــم تصميمها لغايات الدّراسة.

(3 ــ 3): مجتمع الدّراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة من شركات الصناعات الغذائية في المملكة الأردنية الهاشمية والبــالغ عددها (833) شركة. أما عينة الدراسة فشملت شركات الصناعات الغذائية في العاصمة الأردنيــة عمان (الواقعة ضمن حدود العاصمة الأردنية عمان). أي أن عينة الدراسة أخذت الشكل القــصدي في إختيارها. وأن سبب إختيار الباحثة للمصانع الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصــمة الأردنيــة عمان جاء لسببين:

1. ذلك لكثرة المصانع الغذائية الصغيرة المنتشرة في الأردن.
2. أن المصانع الواقعة ضمن حدود العاصمة الأردنية عمان غالباً مــا يزيــد رأس مالهــا عــن (1000000) مليون دينار أردني (1.430.000 دولار أمريكي).

(3 ــ 4): وحدة المعاينة والتحليل

تكونت وحدة المعاينة والتحليل من المديرين ومساعديهم ورؤساء الأقــسام العــاملين فــي شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الأردنية عمان والبالغ عددهم (400). وتّم توزيع (400) إستبانة على الشركات محّل الدراسة، وبعد ذلك إستردت الباحثة من مجمل الاستبانات الموزعة ما مجمله (357)، بنسبة مئوية بلغت (89.25%). وبعد فحص الإستبانات المستردة تبين وجود ما مجمله (31) إستبانة غير صالحة لعملية التحليل الإحصائي، وبهذا يصبح عدد الاستبانات

الصالحة للتحليل الإحصائي ما مجمله (326) استبانة موزعة بين فئـات أفـراد وحـدة المعاينـة والتحليل، بنسبة مئوية بلغت (81.5%) من إجمالي عدد الإستبانات الموزع.

(3 ــ 5): المتغيرات الديموغرافيّة لأفراد عيّنة الدّراسة

توضـح الجـداول (3 ــ 1) ؛ (3 ــ 2) ؛ (3 ــ 3) ؛ (3 ــ 4) ؛ (3 ــ 5) المتغيـرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة (العمر ، الجنس ، المؤهل العلمـي ، عـدد سـنوات الخبـرة ، والمستوى الإداري)، حيث يتضح من الجدول (3 ــ 1) أن 32.2% من أفـراد وحـدة المعاينـة والتحليل هم من الذين تقل أعمارهم عن 30 سنة، وأن 28.8% من وحدة المعاينة والتحليل هم ممن تتراوح أعمارهم بين 35 إلى 39 سنة، كما أظهرت النتائج أن 25.8% من أفراد وحـدة المعاينـة والتحليل هم ممن تتراوح أعمارهم بين 30 إلى 34 سنة، واخيراً، تبين أن نسبة افراد وحدة المعاينة والتحليل ممن تتراوح أعمارهم من 40 سنة فأكثر ما مجمله 13.2%.

الجدول (3 ــ 1)

يوضح توزيع أفراد وحدة المعاينة والتحليل حسب متغير العمر

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
العمر	أقل من 30 سنة	105	32.2
	من 30– 34 سنة	84	25.8
	من 35– 39 سنة	94	28.8
	40 سنة فأكثر	43	13.2
المجموع		326	100

وما يتعلق بمتغير الجنس، فقد أظهرت النتائج المبينة بالجدول (3 ــ 2) أن 55.2% مـن أفراد وحدة المعاينة والتحليل هم من الذكور، وما نسبته 44.8% هم من الإناث.

الجدول (3 ــ 2)

يوضح توزيع أفراد وحدة المعاينة والتحليل حسب متغير الجنس

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكور	180	55.2
	إناث	146	44.8
المجموع		326	100

وما يرتبط بمتغير المؤهل العلمي فقد تبين أن 21% من حملة شهادة دبلــوم الكليــة، وأن 48% من افراد وحدة المعاينة والتحليل هم من حملة درجة البكالوريوس في إختــصاصاتهم، وأن حملة درجة الماجستير في إختصاصاتهم شكلت نسبتهم ما مجمله 18%، كما ان حملة شهادة الدبلوم العال في إختصاصاتهم بلغت نسبتهم 6% وأخيراً، 7% هم مــن حملــة درجــة الــدكتوراه فــي إختصاصاتهم.

الجدول (3 ــ 3)

يوضح توزيع أفراد وحدة المعاينة والتحليل حسب متغير المؤهل العلمي

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
المؤهل العلمي	دبلوم كلية	67	21
	بكالوريوس	157	48
	دبلوم عال	18	6
	ماجستير	60	18
	دكتوراه	24	7
المجموع		326	100

وبالنسبة لمتغير عدد سنوات الخبرة فقد أظهرت النتائج والموضحة بالجدول (3 ــ 4) أن ما نسبته 34.7% من أفراد وحدة المعاينة والتحليل هم ممن تتراوح عدد سنوات خبرتهم العملية من 6 ــ 10 سنوات؛ وأن 26.1% هم ممن لديهم خبرة عملية 5 سنوات فأقل. كما اظهــرت النتــائج أن 22.7% من افراد وحدة المعاينة والتحليل هم ممن تتراوح عدد سنوات خبرتهم العملية من 11 إلى 15 سنة. واخيراً، تبين أن إجمالي النسبة المئوية للمبحوثين من افراد عينة الدراسة ممن لديهم خبرة 16 سنة فاكثر بلغت 16.6%.

الجدول (3 ــ 4)

يوضح توزيع أفراد وحدة المعاينة والتحليل حسب متغير عدد سنوات الخبرة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
عدد سنوات الخبرة	5 سنوات فأقل	85	26.1
	6 ــ 10 سنوات	113	34.7
	11 – 15 سنة	74	22.7
	16 سنة فأكثر	54	16.6
المجموع		326	100

واخيراً، بالنسبة لمتغير المستوى الإداري لأفراد وحدة المعاينة والتحليل، فقد تبين أن 56% هم من رؤساء الأقسام، وأن 22% هم من مساعدي المديرين، وأخيراً، تبين أن 19% من المبحوثين من أفراد وحدة المعاينة والتحليل هم من المديرين.

الجدول (3 ــ 5)

يوضح توزيع أفراد وحدة المعاينة والتحليل حسب متغير المركز الإداري

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
المركز الإداري	مدير	63	19
	مساعد مدير	73	22
	رئيس قسم	190	56
المجموع		326	100

(3 ــ 6): أدوات الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات

لتحقيق أهداف الدّراسة لجأت الباحثة إلى استخدام مصدرين أساسيين لجمع المعلومات، وهما:

المصادر الثانويّة، حيث توجّهت الباحثة في معالجة الإطار النظريّ للدّراسة إلى مصادر البيانات الثانويّة والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربيّة والاجنبيّة ذات العلاقة، والدوريّات والمقالات والتقارير، والأبحاث والدّراسات السابقة التي تناولت موضوع الدّراسة، والبحث والمطالعة في مواقع الانترنت المختلفة. وكان هدف الباحثة من اللجوء للمصادر الثانويّة في الدّراسة، التعرّف على الأسس والطرق العلميّة السليمة في كتابة الدراسات، وكذلك أخذ تصوّر عام عن آخر المستجدات التي حدثت في موضوعات الدّراسة الحاليّة.

المصادر الأوليّة، لمعالجة الجوانب التحليليّة لموضوع الدّراسة تمّ اللجوء إلى جمع البيانات الأوليّة من خلال الاستبانة التي قامت الباحثة بإعدادها بالتعاون من الأستاذ الدكتور المشرف كأداة رئيسة للدّراسة، والتي شملت عدد من العبارات عكست أهداف الدراسة وأسئلتها، والتي قامت عينة

الدراسة بالإجابة عليها، وتمّ استخدام مقياس Likert الخماسي، بحيث أخذت كل إجابة أهمية نسبية. ولأغراض التحليل تمّ استخدام البرنامج الإحصائيّ SPSS.

وتضمنت الإستبانة أربعة أجزاء، هي:

الجزء الأول: الجزء الخاص بالمتغيّرات الديمغرافيّة لعيّنة الدّراسة من خلال (5) متغيّرات وهـي (العمر ، الجنس ، المؤهل العلمي ، عدد سنوات الخبرة ، والمستوى الإداري) لغرض وصف عيّنة الدّراسة وإجراء بعض المقارنات لاستجابة أفراد العينة على المتغيّرات موضوع الدّراسة في ضوء المتغيّرات الديمغرافيّة.

الجزء الثاني: تضمن مقياس سلسلة التوريد عبر ستة أبعاد رئيسة ، وهي (هيكل شبكة التوريـد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمـداد) و(30) فقرة لقياسها ولكل بعد منها (5) فقرات، وتراوح مدى الاستجابة مـن (1 ــ 5) وفـق مقيـاس LiKert كالأتي:

بدائل الإجابة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
الدرجة	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

الجزء الثالث: تضمن مقياس الإضطراب البيئي عبر ثلاثة أبعاد رئيسة ، وهـي (الإضـطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ وشدة المنافسة) و(15) فقرة لقياسها ولكـل بعـد منهـا (5) فقرات، وتراوح مدى الاستجابة من (1 ــ 5) وفق مقياس LiKert كالأتي:

بدائل الإجابة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
الدرجة	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

الجزء الرابع: تضمن مقياس الأداء التنظيمي عبر (5) فقرات لقياسه، وتراوح مدى الاستجابة من (1 ــ 5) وفق مقياس LiKert كالأتي:

بدائل الإجابة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
الدرجة	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

وبهذا تكونت الإستبانة (أداة الدراسة) وبشكلها النهائي من (50) فقرة بمقياس LiKert الخماسي.

(3 ــ 7): المعالجة الإحصائية المستخدمة

للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها لجأت الباحثة إلى الرزمة الإحصائية للعلــوم الإجتماعية Statistical Package for Social Sciences ــ SPSS ــ بالإضافة إلى اســتخدام برنامج Amos Ver.18 المدعم ببرنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعيّة. ومن خلالهما قامت الباحثة باستخدام الأساليب الإحصائيّة التالية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف المتغيّرات الديمغرافيّة لأفراد عيّنة الدّراسة.
- معامل كرونباخ ألفا Cronbach Alpha للتأكّد من درجة ثبات المقياس المستخدم.
- المتوسطات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة بهدف الإجابة عن أسئلة الدّراسة ومعرفة الأهميّة النسبيّة لكل فقرة من أبعاد الدّراسة.
- اختبار T لعينة واحدة وذلك للتحقق من معنويّة الفقرة.
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لمعرفة العلاقة والتأثير بين متغيّرات الدّراسة.
- تحليل المسار Path Analysis باستخدام برنامج AMOS 18 لبيان الأثر المباشــر وغيــر المباشر بين متغيّرات الدّراسة.

- مستوى الأهميّة، والذي تّم احتسابه وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{مدى التطبيق} = \frac{\text{العلامة القصوى} - \text{العلامة الدنيا}}{3}$$

$$\text{مدى التطبيق} = \frac{5 - 1}{3} = 1.33$$

وبناء على ذلك يكون:

الأهميّة المنخفضة من 1 ــ أقل من 2.33

الأهميّة المتوسطة من 2.33 ــ لغاية 3.66

الأهميّة المرتفعة من 3.67 فأكثر

(3 ــ 8): صدق أداة الدراسة وثباتها

أ) الصدق الظاهري

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكّمين تألفت من (5) أساتذة مــن أعــضاء الهيئــة التدريسيّة متخصّصين في إدارة الأعمال والتسويق وأسماء المحكميّن بالملحق رقــم (1)، وقــد تــم الاستجابة لآراء المحكمين وتّم إجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء المقترحات المقدّمة، وبذلك خرجت الاستبانة في صورتها النهائية كما موضح بالملحق رقم (2).

ب) ثبات إداة الدراسة

قامت الباحثة بتطبيق صيغة Cronbach Alpha لغرض التحقق من ثبــات أداة الدّراســة على درجات أفراد العينة، وعلى الرّغم من أنّ قواعد القياس في القيمة الواجب الحصول عليها غير محدّدة، إلا أنّ الحصول على ($Alpha \geq 0.60$) يعتبر في الناحيــة التطبيقيّــة للعلــوم الإداريّــة

والإنسانيّة بشكل عام أمراً مقبولاً (Sekaran, 2003). والجدول (3 ــ 6) يبين نتائج أداة الثبات لهذه الدّراسة.

الجدول (3 ــ 6)

معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرونباخ ألفا)

ت	البعد	عدد الفقرات	قيمة (α) ألفا
1	سلسلة التوريد	30	0.942
1 ــ 1	هيكل شبكة التوريد	5	0.819
1 ــ 2	العلاقة طويلة المدى	5	0.823
1 ــ 3	الإتصالات	5	0.833
1 ــ 4	الفرق الوظيفية	5	0.847
1 ــ 5	مشاركة الموردين	5	0.848
1 ــ 6	تكامل الإمداد	5	0.848
2	الإضطراب البيئي	15	0.896
2 ــ 1	الإضطراب السوقي	5	0.884
2 ــ 2	الإضطراب التكنولوجي	5	0.846
2 ــ 3	شدة المنافسة	5	0.829
3	الأداء التنظيمي	5	0.873
الإستبانة ككل		36	0.962

إذ يوضح الجدول (3 ــ 6) قيم الثبات لمتغيّرات الدّراسة الرئيسة والتي تراوحت بين (0.873) للأداء التنظيمي كحدّ أدنى، و (0.942) لسلسة التوريد كحد أعلى. كما بلغ معامل ثبات الاستبانة بشكل شموليّ (0.962). وتدلّ مؤشرات كرونباخ ألفا Cronbach Alpha أعلاه على تمتّع أداة الدّراسة بصورة عامة بمعامل ثبات عالٍ ويقدرتها على تحقيق أغراض الدّراسة وفقاً لــ (Sekaran, 2003).

الـــفـــصل الرابع

النتائج واختبار الفرضيات

(4 ــ 1): المقدّمـــــــــــــــــــة

(4 ــ 2): تحليل نتائج الدّراسة

(4 ــ 3): اختبار فرضيات الدّراسة

(4 ــ 1): المقدمــــــــة

يستعرض هذا الفصل نتائج التّحليل الإحصائيّ لاستجابة أفراد وحدة المعاينة والتحليل عــن المتغيّرات التي اعتمدت فيها من خلال عرض المؤشّرات الإحصائيّة الأوليّة لإجاباتهم من خــلال المتوسطّات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة لكلّ متغيّرات الدّراسة والأهميّة النسبيّة، كمــا يتنــاول الفصل اختبار فرضيّات الدّراسة والدلالات الإحصائيّة الخاصّة بكل منها.

(4 ــ 2): تحليل نتائج الدّراسة

أولاً: أبعاد سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية محل الدراسة

لوصف مستوى أبعاد سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية (هيكل شبكة التوريــد؛ العلاقة طويلة المدى؛ الإتصالات؛ الفرق الوظيفية؛ مشاركة الموردين؛ تكامل الإمداد)، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطّات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة، والاختبار التائي "t" للتحّقق من معنويّــة الفقرة وأهميّة الفقرة، كما هو موضح بالجداول (4 ــ 1) ؛ (4 ــ 2) ؛ (4 ــ 3) ؛ (4 ــ 4) ؛ (4 ــ 5) ؛ (4 ــ 6).

جدول (4 ــ 1)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى هيكل شبكة التوريد في شركات الصناعات الغذائية

ت	هيكل شبكة التوريد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	تستند طبيعة علاقتنا مع الموردين على الإعتماد المتبادل بدلاً من فرض القوة	4.05	0.47	20.691	0.000	1	مرتفعة
2	تتصف شبكة الهيكل التنظيمي لشركتنا بالمرونة العالية	4.03	0.62	16.383	0.000	2	مرتفعة
3	شبكة هيكل سلسلة التوريد المعمول به في شركتنا لا ينطوي على القوة المستندة على العلاقات	4.02	0.68	14.909	0.000	3	مرتفعة
4	عملية صنع القرار في شركتنا تتم بشكل لا مركزي	3.94	0.72	14.221	0.000	4	مرتفعة
5	تتميز شركتنا بعدد منخفض من المستويات الإدارية في علاقتها مع الموردين	3.85	0.77	13.940	0.000	5	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لهيكل شبكة التوريد	3.98	0.46				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

يشير الجدول (4 ــ 1) إلى إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بهيكل شبكة التوريد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بــين (3.85 ــ 4.05) بمتوسط مقداره (3.98) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع لهيكل سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت فــي المرتبــة الأولى فقرة "تستند طبيعة علاقتنا مع الموردين على الإعتماد المتبادل بدلاً من فرض القوة" بمتوسّط حسابي بلغ (4.05) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (3.98)، وانحراف معياري بلــغ (0.47)، فيما حصلت الفقرة "تتميز شركتنا بعدد منخفض من المستويات الإدارية في علاقتها مــع الموردين" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.85) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (3.98) وانحراف معياري (0.77). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المــنخفض فــي استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول هيكل سلسلة التوريد بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هيكل سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه مــن خــلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليــل حــول العبارات المكونّة لهيكل سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى هيكل سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

ويظهر الجدول (4 ــ 2) إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بالعلاقــات طويلــة المدى في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر

بين (3.84 ــ 4.13) بمتوسط مقداره (3.96) على مقياس (ليكرت الخماسي) الــذي يــشير إلــى المستوى المرتفع للعلاقات طويلة المدى في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت فــي المرتبة الأولى فقرة "تعمل شركتنا مع الموردين الرئيسيين لتحسين جودتها علــى المــدى البعيــد" بمتوسّط حسابي بلغ (4.13) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العــام البــالغ (3.96)، وانحــراف معياري بلغ (0.69)، فيما حصلت الفقرة "نتوقع طول العلاقة مع موردينا الرئيسيين" على المرتبــة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.84) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبــالغ (3.96) وانحراف معياري (0.67). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفــراد وحــدة المعاينة والتحليل حول العلاقات طويلة المدى بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية العلاقات طويلة المدى في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حــول العبــارات المكونّــة للعلاقات طويلة المدى في شركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى العلاقات طويلة المدى في شــركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

جدول (4 ــ 2)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى العلاقات طويلة المدى في شركات الصناعات الغذائية

ت	العلاقات طويلة المدى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	نتوقع طول العلاقة مع موردينا الرئيسيين	3.84	0.67	13.075	0.000	5	مرتفعة
2	تعمل شركتنا مع الموردين الرئيسيين لتحسين جودتها على المدى البعيد	4.13	0.69	17.081	0.000	1	مرتفعة
3	ترى شركتنا أن العلاقة مع الموردين يمثل تحالف استراتيجي	3.95	0.73	13.633	0.000	3	مرتفعة
4	ننظر للعلاقة مع موردينا كأساس لإستمرارية عملنا	4.01	0.71	14.900	0.000	2	مرتفعة
5	جودة العلاقة بين شركتنا وموريديها هي أساس التميز	3.87	0.74	12.314	0.000	4	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للعلاقات طويلة المدى	3.96	0.57				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

كما يبين الجدول (4 ــ 3) إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بالإتــصالات فــي شركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بين (3.94 ــ 4.16) بمتوسط مقداره (4.04) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع

للإتصالات في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقـرة "تبـادل المعلومات في شركتنا يتم بشكل غير رسمي في أغلب الأوقات" بمتوسّط حسابي بلغ (4.16) وهـو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (4.04)، وانحراف معياري بلغ (0.60)، فيما حصلت الفقرة "تقدم شركتنا المعلومات للموردين التي تساعدهم" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حـسابي (3.94) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (4.04) وانحراف معياري (0.67). ويبـين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حـول الإتـصالات بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية الإتـصالات فـي شركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب فـي قـيم المتوسّـطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة للإتصالات في شركات الـصناعات الغذائيـة فـي الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عـام يتبـيّن أنّ مستوى الإتصالات في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنـة الدّراسة كان مرتفعاً.

جدول (4 ــ 3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى الإتصالات في شركات الصناعات الغذائية

ت	الإتصالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	تتبادل كافة الإدارات والأقسم في شركتنا للمعلومات الحرجة والمهمة	3.95	0.67	14.966	0.000	4	مرتفعة
2	تقدم شركتنا المعلومات للموردين التي تساعدهم	3.94	0.67	14.714	0.000	5	مرتفعة
3	تبادل المعلومات في شركتنا يتم بشكل غير رسمي في أغلب الأوقات	4.16	0.60	20.388	0.000	1	مرتفعة
4	تتبادل شركتنا التغذية العكسية مع الموردين الرئيسسن	4.10	0.68	17.051	0.000	2	مرتفعة
5	التخطيط والإتصالات مع موردي شركتنا مستمرة	4.05	0.74	14.948	0.000	3	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للإتصالات	4.04	0.46				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

ويظهر الجدول (4 ــ 4) إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بالفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بين (3.85 ــ 4.24) بمتوسط مقداره (4.08) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع

للفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "تتبادل شركتنا الأفكار والمعلومات مع الموردين من خلال الفرق متعددة الوظائف" بمتوسّط حسابي بلغ (4.24) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (4.08)، وانحراف معياري بلغ (0.68)، فيما حصلت الفقرة "تشجع شركتنا أسلوب فرق العمل الجماعي مع الموردين" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.85) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (4.08) وانحراف معياري (0.54). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول الفرق الوظيفية بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية الفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة للفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى الفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

جدول (4 ــ 4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى الفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية

ت	الفرق الوظيفية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	تقوم شركتنا بتسهيل التكامل الوظيفي بين الموظفين	4.10	0.75	15.309	0.000	2	مرتفعة
2	تقوم شركتنا بتنسيق لجان التخطيط المشتركة مع موردينا	4.09	0.71	16.093	0.000	4	مرتفعة
3	تشجع شركتنا فرق العمل لديها بالتعاون مع الموردين	4.10	0.70	16.406	0.000	2	مرتفعة
4	تتبادل شركتنا الأفكار والمعلومات مع الموردين من خلال الفرق متعددة الوظائف	4.24	0.68	19.173	0.000	1	مرتفعة
5	تشجع شركتنا أسلوب فرق العمل الجماعي مع الموردين	3.85	0.54	16.626	0.000	5	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للفرق الوظيفية	4.08	0.52				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

كما يظهر الجدول (4 ــ 5) إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بمشاركة الموردين في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بين (3.74 ــ 3.96) بمتوسط مقداره (3.83) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع للإتصالات في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "تناقش شركتنا مع الموردين الرئيسيين القضايا المهمة التي تواجهها" بمتوسّط حسابي بلغ (3.96) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (3.83)، وانحراف معياري بلغ (0.76)، فيما حصلت الفقرة "يؤثر موردينا بشكل كبير على عملية تصميم المنتجات الجديدة" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.74) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (3.83) وانحراف معياري (0.92). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول مشاركة الموردين بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية مشاركة الموردين في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة لمشاركة الموردين في شركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى مشاركة الموردين في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

جدول (4 ــ 5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى مشاركة الموردين في شركات الصناعات الغذائية

ت	مشاركة الموردين	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	تشرك شركتنا الموردين الرئيسيين في عملية تصميم المنتج ومرحلة التطوير	3.80	0.97	8.424	0.000	3	مرتفعة
2	يؤثر موردينا بشكل كبير على عملية تصميم المنتجات الجديدة	3.74	0.92	8.282	0.000	5	مرتفعة
3	تشرك شركتنا الموردين الرئيسيين في عملية التخطيط الاستراتيجي	3.77	0.78	10.156	0.000	4	مرتفعة
4	تؤيد شركتنا ضرورة إشراك الموردين في عملية تصميم المنتجات	3.87	0.91	9.900	0.000	2	مرتفعة
5	تناقش شركتنا مع الموردين الرئيسيين القضايا المهمة التي تواجهها	3.96	0.76	12.908	0.000	1	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لمشاركة الموردين	3.83	0.73				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

وأخيراً، يبين الجدول (4 ــ 6) إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بتكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بين (4.00 ــ 4.15) بمتوسط مقداره (4.08) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع لتكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "تقوم شركتنا بالتنسيق بشكل مستمر مع الموردين" بمتوسّط حسابي بلغ (4.15) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (4.08)، وانحراف معياري بلغ (0.74)، فيما حصلت الفقرة "لدى شركتنا توجه بإندماج النشاطات اللوجستية مع الموردين الرئيسسين" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (4.00) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (4.08) وانحراف معياري (0.74). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول تكامل الإمداد بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية تكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة لتكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى تكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

جدول (4 ــ 6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى تكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية

ت	تكامل الإمداد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	تقوم شركتنا بالتنسيق بشكل مستمر مع الموردين	4.15	0.74	16.001	0.000	1	مرتفعة
2	نشاطات شركتنا اللوجستية تتكامل مع أنشطة الموردين اللوجستية	4.04	0.76	14.172	0.000	4	مرتفعة
3	لدى شركتنا توجه بإندماج النشاطات اللوجستية مع الموردين الرئيسسين	4.00	0.74	13.852	0.000	5	مرتفعة
4	يمكن الإندماج اللوجستي مع الموردين إلى جودة التوزيع والنقل للمنتجات	4.12	0.73	15.631	0.000	2	مرتفعة
5	تتدفق المعلومات والمواد بسلاسة بين شركتنا والموردين	4.10	0.77	14.571	0.000	3	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لتكامل الإمداد	4.08	0.61				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

ثانياً: الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية محل الدراسة

لوصف مستوى أبعاد الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية (الإضطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ شدة المنافسة)، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطّات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة، والاختبار التائي "t" للتحّقق من معنويّة الفقرة وأهميّة الفقرة، كما هو موضح بالجداول (4 ــ 7) ؛ (4 ــ 8) ؛ (4 ــ 9).

يبين الجدول (4 ــ 7) إجابات عينّة الدّراسة عن العبارات المتعلّقة بالإضطراب السوقي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بين (3.53 ــ 4.17) بمتوسط مقداره (3.81) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع للإضطراب السوقي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "تختلف احتياجات الزبائن الجدد من المنتجات عن تلك التي يطلبها زبائننا الحاليين" بمتوسّط حسابي بلغ (4.17) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (3.81)، وانحراف معياري بلغ (1.04)، فيما حصلت الفقرة "هناك طلب على منتجاتنا من زبائن لم يتعاملوا معنا في السابق" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.53) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (3.81) وانحراف معياري (0.85). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول الإضطراب السوقي بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية الإضطراب السوقي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة

للإضطراب السوقي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى الإضطراب السوقي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

جدول (4 ــ 7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى الإضطراب السوقي في شركات الصناعات الغذائية

ت	الإضطراب السوقي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	تفضيلات الزبائن في قطاع الصناعات الغذائية تتغير بشكل سريع	3.89	1.10	10.022	0.000	2	مرتفعة
2	يميل الزبائن في قطاع الصناعات الغذائية الى البحث عن منتجات جديدة باستمرار	3.58	0.80	8.804	0.000	4	متوسطة
3	زبائننا شديدي الحساسية لسعر المنتجات المقدمة	3.87	1.11	9.591	0.000	3	مرتفعة
4	هناك طلب على منتجاتنا من زبائن لم يتعاملوا معنا في السابق	3.53	0.85	7.682	0.000	5	متوسطة
5	تختلف احتياجات الزبائن الجدد من المنتجات عن تلك التي يطلبها زبائننا الحاليين	4.17	1.04	13.793	0.000	1	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للإضطراب السوقي	3.81	0.85				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

كما يظهر الجدول (4 ــ 8) إجابات عينّة الدّراسة عن العبــارات المتعلّقــة بالإضــطراب التكنولوجي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوســطات الحــسابية لهــذا المتغيّر بين (3.37 ــ 3.79) بمتوسط مقداره (3.50) على مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يــشير إلى المستوى المتوسط للإضطراب التكنولوجي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جــاءت في المرتبة الأولى فقرة "للتغيرات التكنولوجية تأثير كبير في إيجاد فرص تسويقية كبيرة" بمتوسّــط حسابي بلغ (3.79) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (3.50)، وانحراف معياري بلــغ (1.21)، فيما حصلت الفقرة "عدد كبير من أفكار المنتجات الجديدة أصبحت ممكنة التطبيــق مــن خلال الابتكارات التكنولوجية في قطاع الصناعات الغذائية" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.37) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (3.50) وانحراف معياري (1.00). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحــدة المعاينــة والتحليــل حــول الإضطراب التكنولوجي بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حــول أهمية الإضطراب التكنولوجي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلــى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكــن هنــاك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حــول العبــارات المكونّــة للإضــطراب التكنولوجي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالــة أقــل مــن (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى الإضطراب التكنولوجي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان متوسطاً.

جدول (4 ــ 8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى الإضطراب التكنولوجي في شركات الصناعات الغذائية

ت	الإضطراب التكنولوجي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	التغييرات التكنولوجية في قطاع الصناعات الغذائية واضحة وسريعة	3.50	0.85	7.2	0.000	2	متوسطة
2	للتغيرات التكنولوجية تأثير كبير في إيجاد فرص تسويقية كبيرة	3.79	1.21	8.01	0.000	1	مرتفعة
3	من الصعوبة التنبؤ بالتغيرات التكنولوجية في قطاع الصناعات الغذائية	3.47	0.89	6.47	0.000	3	متوسطة
4	عدد كبير من أفكار المنتجات الجديدة أصبحت ممكنة التطبيق من خلال الابتكارات التكنولوجية في قطاع الصناعات الغذائية	3.37	1.00	4.56	0.000	5	متوسطة
5	يتطلب العمل الصناعي الغذائي في ظل المنافسة تبني التطورات التكنولوجية في مجال الصناعات الغذائية	3.38	1.08	4.31	0.000	4	متوسطة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للإضطراب التكنولوجي	3.50	0.90				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

وما يرتبط بمتغير شدة المنافسة فقد أظهـرت النتـائج الموضـحة بالجـدول (4 ــ 9) أن المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر تراوحت بين (3.98 ــ 4.46) بمتوسط مقـداره (4.21) علـى مقياس (ليكرت الخماسي) الذي يشير إلى المستوى المرتفع لشدة المنافسة بين شركات الـصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت في المرتبة الأولى فقرة "التنافس في قطاع الصناعات الغذائية شـديد جدا" بمتوسّط حسابي بلغ (4.46) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (4.21)، وانحـراف معياري بلغ (0.57)، فيما حصلت الفقرة "التنافس في سعر المنتجات المقدمة هو العلامة المميزة في قطاع الصناعات الغذائية" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.98) وهو أدنى مـن المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (4.21) وانحراف معياري (0.78). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول شدة المنافسة بفقراته وهو مـا يعكـس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية شدة المنافسة بين شـركات الـصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجدول أيضاً إلى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنـه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكن هناك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة لشدة المنافسة بين شركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافـة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى شدة المنافسة بـين شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كانت مرتفعاً.

جدول (4 ــ 9)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى شدة المنافسة في شركات الصناعات الغذائية

ت	شدة المنافسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	التنافس في قطاع الصناعات الغذائية شديد جدا	4.46	0.57	26.321	0.000	1	مرتفعة
2	هناك العديد من المنافسات الترويجية الحادة في قطاع الصناعات الغذائية	4.33	0.78	17.347	0.000	2	مرتفعة
3	أي شيء يقدمه أحد المنافسين للزبائن يمكن للباقين تقديمه فورا	4.15	0.72	16.286	0.000	3	مرتفعة
4	التنافس في سعر المنتجات المقدمة هو العلامة المميزة في قطاع الصناعات الغذائية	3.98	0.78	12.942	0.000	5	مرتفعة
5	تحركات المنافسين في قطاع الصناعات الغذائية كثيرة	4.15	0.74	16.001	0.000	3	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام لشدة المنافسة	4.21	0.63				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

ثالثاً: الاداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية محل الدراسة

لوصف مستوى الاداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية، لجأت الباحثة إلى استخدام المتوسطّات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة، والاختبار التائي "t" للتحّقق من معنويّة الفقرة وأهميّة الفقرة، كما هو موضح بالجداول (4 ــ 10).

جدول (4 ــ 10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t ومستوى الاداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية

ت	الاداء التنظيمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "t" المحسوبة	*Sig مستوى الدلالة	ترتيب أهمية الفقرة	مستوى الاهمية
1	يتم توفير المنتجات الغذائية للزبائن من خلال دراسة شركتنا لاحتياجاتهم ورغباتهم	3.82	0.80	10.531	0.000	4	مرتفعة
2	المنتجات الغذائية للزبائن بمستوى جودة ومواصفات مقبولة تلبي احتياجاتهم	3.80	0.76	10.845	0.000	5	مرتفعة
3	يتم توفير المنتجات الغذائية في الوقت المناسب	4.01	0.85	12.332	0.000	1	مرتفعة
4	تستهدف عمليات التحسين والتطوير المستمر تخفيض معدل الضياع في الوقت	4.00	0.75	13.619	0.000	2	مرتفعة
5	تهتم شركتنا بتدريب الموظفين لتطوير قدراتهم كلٌ حسب حاجته	3.96	0.66	14.992	0.000	3	مرتفعة
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام للأداء التنظيمي	3.92	0.76				

قيمة (t) الجدولية عند مستوى (0.05 ≥ α) (1.645).

تم حساب قيمة (t) الجدولية بالاستناد إلى الوسط الافتراضي للفقرة والبالغ (3).

إذ يتضح من الجدول (4 ــ 10) إجابات عينّة الدّراسة عن العبــارات المتعلّقــة بــالأداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغيّر بين (3.80 ــ 4.01) بمتوسط مقداره (3.92) على مقياس (ليكرت الخماسي) الــذي يــشير إلــى المستوى المرتفع للأداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. إذ جاءت فــي المرتبــة الأولى فقرة "يتم توفير المنتجات الغذائية في الوقت المناسب بمتوسّط حسابي بلغ (4.01) وهو أعلى من المتوسّط الحسابي العام البالغ (3.92)، وانحراف معياري بلغ (0.85)، فيما حــصلت الفقــرة "المنتجات الغذائية للزبائن بمستوى جودة ومواصفات مقبولة تلبي احتياجاتهم" على المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.80) وهو أدنى من المتوسط الحسابيّ الكليّ والبالغ (3.92) وانحراف معياري (0.76). ويبين الجدول أيضاً أنّ التشتت المنخفض في استجابات أفــراد وحــدة المعاينــة والتحليل حول الأداء التنظيمي بفقراته وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية الأداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن. ويشير الجــدول أيــضاً إلــى التقُارب في قيم المتوسّطات الحسابيّة، إذ نلاحظ أنه من خلال مستويات الدّلالة أنه لم تكــن هنــاك اختلافات في وجهات نظر أفراد وحدة المعاينة والتحليل حول العبارات المكونّة لــلاداء التنظيمــي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن حيث كانت كافة مستويات الدلالة أقل من (0.05) لجميــع الفقرات. وبشكل عام يتبيّن أنّ مستوى الأداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

(4 ــ 3): اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسة الاولى HO_1

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من أثر تكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد؛ العلاقة طويلة المدى؛ الإتصالات؛ الفرق الوظيفية؛ مشاركة الموردين؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 11).

جدول (4 ــ 11)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير تكامل سلسلة التوريد بأبعادها على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية		Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار لعناصر نظم المعلومات		T المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية الأردنية	0.773	0.597	78.686	الانحدار	6	0.000	هيكل شبكة التوريد	0.111	2.218	0.027
							العلاقة طويلة المدى	0.138	2.546	0.011
				البواقي	319		الإتصالات	0.193	3.572	0.000
							الفرق الوظيفية	0.320	6.351	0.000
				المجموع	325		مشاركة الموردين	0.122	2.514	0.012
							تكامل الإمداد	0.249	4.434	0.000

*يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

يوضح الجدول (4 ــ 11) أثر تكامل سلسلة التوريد بأبعادها (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.773) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.597)، أي أن ما قيمته (0.597) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الإهتمام بتكامل سلسلة التوريد بأبعادها، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.111) لهيكل شبكة التوريد ، و(0.138) للعلاقة طويلة المدى ؛ و(0.193) للإتصالات، و(0.320) للفرق الوظيفية، و(0.122) لمشاركة الموردين ؛ و(0.249) لتكامل الإمداد. وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بتكامل سلسلة التوريد بأبعادها يؤدي إلى زيادة في مستوى أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.111) لهيكل شبكة التوريد، و(0.138) للعلاقة طويلة المدى؛ و(0.193) للإتصالات، و(0.320) للفرق الوظيفية، و(0.122) لمشاركة الموردين ؛ و(0.249) لتكامل الإمداد، كما بلغت قيمة F المحسوبة (78.686) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، ويؤكد معنوية تأثير قيمة F المحسوبة قيم T المحسوبة لكل بعد من أبعاد تكامل سلسلة التوريد المعتمدة في الدراسة الحالية التي بينت معنوية درجة تأثير كل بعد من أبعاد تكامل سلسلة التوريد وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) وكما

هو موضح بالجدول (4 ــ 11). وهو ما يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الرئيسة الأولى، وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفرية)، وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

وللتحقق من أثر كل بعد من أبعاد تكامل سلسلة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان تم تقسيم الفرضية الرئيسة الأولى إلى ستة فرضيات فرعية، وتم إستخدام تحليل الانحدار البسيط لإختبار كل فرضية فرعية على حدة، كما يلي:

الفرضية الفرعية الاولى HO_{1-1}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر هيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 12).

يوضّح الجدول (4 ــ 12) تأثير هيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود

العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.640) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.410)، أي أن ما قيمته (0.410) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بهيكل شبكة التوريد، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.574) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بهيكل شبكة التوريد يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.574). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (225.097) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 12)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير هيكل سلسلة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية	0.640	0.410	225.097	1 324 325	0.000	0.574	15.003	0.000

الفرضية الفرعية الثانية HO_{1-2}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعلاقات طويلة المدى علـى أداء شـركات الـصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر العلاقات طويلـة المدى على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكمـا هو موضح بالجدول (4 ــ 13).

يوضّح الجدول (4 ــ 13) تأثير العلاقات طويلة المدى على أداء شـركات الـصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للعلاقات طويلة المدى على أداء شركات الصناعات الغذائيـة الواقعـة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.580) عند مـستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.336)، أي أن ما قيمته (0.336) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغيـر فـي مستوى الاهتمام بالعلاقات طويلة المدى، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.531) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالعلاقات طويلة المدى يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.531). ويؤكد معنويـة هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (164.318) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثانية، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للعلاقات طويلة المدى علـــى أداء شـــركات الـــصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ـــ 13)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير العلاقات طويلة المدى على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية	0.580	0.336	164.318	1 324 325	0.000	0.531	12.819	0.000

الفرضية الفرعية الثالثة HO_{1-3}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعـــة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر الإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضـــح بالجدول (4 ـــ 14).

يوضّح الجدول (4 ـــ 14) تأثير الإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالـــة إحصائية للإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية

عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.630) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.397)، أي أن ما قيمته (0.397) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالإتصالات، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.630) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالإتصالات يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.630). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (213.167) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثالثة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 14)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية	0.630	0.397	213.167	1 324 325	0.000	0.630	14.600	0.000

الفرضية الفرعية الرابعة HO_{1-4}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على أداء شركات الـــصناعات الغذائيـــة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر الفرق الوظيفيـــة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكمـــا هـــو موضح بالجدول (4 ــ 15).

يوضّح الجدول (4 ــ 15) تأثير الفرق الوظيفية على أداء شركات الصناعات الغذائيـــة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.537) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.289)، أي أن ما قيمته (0.289) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالفرق الوظيفية، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.560) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالفرق الوظيفية يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.560). ويؤكد معنوية هذا التـــأثير قيمـــة F المحـــسوبة التـــي بلغـــت (131.414) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الرابعة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على أداء شـركات الـصناعات الغذائيـة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($0.05 \leq \alpha$).

جدول (4 ــ 15)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الفرق الوظيفية على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية	0.537	0.289	131.414	1	0.000	0.560	11.464	0.000
				324				
				325				

الفرضية الفرعية الخامسة HO_{1-5}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائيـة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($0.05 \leq \alpha$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر مشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكمـا هـو موضح بالجدول (4 ــ 16).

يوضّح الجدول (4 ــ 16) تأثير مشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضـمن حـدود

العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.615) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.378)، أي أن ما قيمته (0.378) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بمشاركة الموردين، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.560) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بمشاركة الموردين يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.560). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (196.816) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الخامسة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 – 16)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير مشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية	0.615	0.378	196.816	1 324 325	0.000	0.560	14.029	0.000

الفرضية الفرعية السادسة HO_{1-6}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على أداء شـركات الـصناعات الغذائيـة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر تكامـل الإمـداد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكمـا هـو موضح بالجدول (4 ــ 17).

يوضّح الجدول (4 ــ 17) تأثير تكامل الإمداد على أداء شركات الـصناعات الغذائيـة الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.570) عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$. أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.325)، أي أن ما قيمته (0.325) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بتكامل الإمداد، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.580) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بتكامل الإمداد يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.580). ويؤكد معنوية هذا التـأثير قيمـة F المحـسوبة التـي بلغـت (155.930) وهي دالة عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$. وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية السادسة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 17)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير تكامل الإمداد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء قطاع الصناعات الغذائية	0.570	0.325	155.930	1	0.000	0.580	12.487	0.000
				324				
				325				

الفرضية الرئيسة الثانية HO_2

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد؛ العلاقة طويلة المدى؛ الإتصالات؛ الفرق الوظيفية؛ مشاركة الموردين؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من أثر تكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 18).

جدول (4 ــ 18)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير تكامل سلسلة التوريد بأبعادها على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية		Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار لعناصر نظم المعلومات		T المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية	0.538	0.289	131.935	الانحدار	6	0.000	هيكل شبكة التوريد	0.345	3.347	0.000
							العلاقة طويلة المدى	0.792	11.746	0.000
				البواقي	319		الإتصالات	0.308	2.105	0.022
							الفرق الوظيفية	0.676	4.823	0.000
				المجموع	325		مشاركة الموردين	0.257	2.307	0.004
							تكامل الإمداد	0.405	5.156	0.001

*يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \le 0.05$)

يوضح الجدول (4 ــ 18) أثر تكامل سلسلة التوريد بأبعادها (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ

بلغ معامل الارتباط R (0.538) عند مستوى ($\alpha \le 0.05$). أما معامــل التحديــد R^2 فقــد بلــغ (0.289)، أي أن ما قيمته (0.289) من التغيرات في الإضطراب البيئــي لــشركات الــصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الإهتمام بتكامــل سلسلة التوريد بأبعادها، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.345) لهيكل شبكة التوريد ، و(0.792) للعلاقة طويلة المدى ؛ و(0.308) للإتصالات، و(0.676) للفرق الوظيفيــة، و(0.257) لمــشاركة الموردين ؛ و(0.405) لتكامل الإمداد. وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مــستوى الاهتمــام بتكامل سلسلة التوريد بأبعادها يؤدي إلى زيادة في مستوى الإضطراب البيئي لشركات الــصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمــة (0.345) لهيكــل شــبكة التوريــد ، و(0.792) للعلاقة طويلة المدى ؛ و(0.308) للإتصالات، و(0.676) للفرق الوظيفية، و(0.257) لمشاركة الموردين؛ و(0.405) لتكامل الإمداد، كما بلغت قيمة F المحسوبة (131.935) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \le 0.05$)، ويؤكد معنوية تأثير قيمة F المحسوبة قيم T المحسوبة لكل بعد من أبعاد تكامل سلسلة التوريد المعتمدة في الدراسة الحالية التي بينت معنوية درجة تأثير كل بعد من أبعــاد تكامل سلسلة التوريد وهي دالة عند مستوى ($\alpha \le 0.05$) وكما هو موضح بالجــدول (4 ــ 18). وهو ما يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الرئيسة الثانية، وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفرية)، وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد؛ العلاقة طويلة المــدى؛ الإتصالات؛ الفرق الوظيفية؛ مشاركة الموردين؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \le 0.05$).

وللتحقق من أثر كل بعد من أبعاد تكامل سلسلة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان تم تقسيم الفرضية الرئيسة الأولى إلى ستة فرضيات فرعية، وتم إستخدام تحليل الانحدار البسيط لإختبار كل فرضية فرعية على حدة، كما يلي:

الفرضية الفرعية الاولى $HO_{2\text{-}1}$

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر هيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 19).

يوضّح الجدول (4 ــ 19) تأثير هيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.610) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.372)، أي أن ما قيمته (0.372) من التغيرات في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بهيكل شبكة التوريد، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.553) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بهيكل شبكة

التوريد يؤدي إلى زيادة في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حـــدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.553). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (192.259) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئـــي لـــشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 19)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير هيكل سلسلة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغيـــــر التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامـــل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامـــل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي قطاع الـــصناعات الغذائية	0.610	0.372	192.259	1 324 325	0.000	0.553	13.866	0.000

الفرضية الفرعية الثانية HO_{2-2}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعلاقة طويلة المدى على الإضطراب البيئـــي لـــشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر العلاقات طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 20).

يوضّح الجدول (4 ــ 20) تأثير العلاقات طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للعلاقات طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.571) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.326)، أي أن ما قيمته (0.326) من التغيرات في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالعلاقات طويلة المدى، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.529) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالعلاقات طويلة المدى يؤدي إلى زيادة في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.529). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (156.682) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثانية، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للعلاقات طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 20)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير العلاقات طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغيـــر التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامـــل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي قطاع الصناعات الغذائية	0.571	0.326	156.682	1 324 325	0.000	0.529	12.517	0.000

الفرضية الفرعية الثالثة HO_{2-3}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الـــصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر الإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 21).

يوضّح الجدول (4 ــ 21) تأثير الإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.550) عند مـــستوى ($\alpha \leq$ 0.05). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.302)، أي أن ما قيمته (0.302) من التغيـــرات فـــي

الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالإتصالات، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.556) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالإتصالات يؤدي إلى زيادة في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.556). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (140.313) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثالثة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 21)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي قطاع الصناعات الغذائية	0.550	0.302	140.313	1	0.000	0.556	11.845	0.000
				324				
				325				

الفرضية الفرعية الرابعة HO_{2-4}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفرق الوظيفية علـــى الإضـــطراب البيئـــي لـــشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر الفرق الوظيفيـــة على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 22).

يوضّح الجدول (4 ــ 22) تأثير الفرق الوظيفية علـــى الإضـــطراب البيئـــي لـــشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمـــان. إذ أظهـــرت نتـــائج التحليـــل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على الإضـــطراب البيئـــي لـــشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلـــغ معامـــل الارتبـــاط R (0.545) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.297)، أي أن ما قيمتـــه (0.297) من التغيرات في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حـــدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالفرق الوظيفية، كما بلغـــت قيمـــة درجة التأثير β (0.575) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالفرق الوظيفية يؤدي إلى زيادة في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.575). ويؤكد معنوية هذا التـــأثير قيمـــة F المحـــسوبة التـــي بلغـــت (136.730) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الرابعة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 22)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الفرق الوظيفية على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي قطاع الصناعات الغذائية	0.545	0.297	136.730	1 324 325	0.000	0.575	11.693	0.000

الفرضية الفرعية الخامسة $HO_{2\text{-}5}$

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر مشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 23).

يوضّح الجدول (4 ــ 23) تأثير مشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات

الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.579) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.336)، أي أن ما قيمته (0.336) من التغيرات في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بمشاركة الموردين، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.476) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بمشاركة الموردين يؤدي إلى زيادة في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.476). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (163.595) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الخامسة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 23)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير مشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي قطاع الصناعات الغذائية	0.579	0.336	163.595	1	0.000	0.476	12.790	0.000
				324				
				325				

الفرضية الفرعية السادسة HO_{2-6}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر تكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 24).

يوضّح الجدول (4 ــ 24) تأثير تكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.539) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.290)، أي أن ما قيمته (0.290) من التغيرات في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بتكامل الإمداد، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.494) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بتكامل الإمداد يؤدي إلى زيادة في الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.494). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (132.389) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية السادسة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 24)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير تكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
الإضطراب البيئي قطاع الصناعات الغذائية	0.539	0.290	132.389	1	0.000	0.494	11.506	0.000
				324				
				325				

الفرضية الرئيسة الثالثة HO_3

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافسة) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من أثـر الإضـطراب البيئي (الإضطراب السوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافشة) على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4ــ25).

جدول (4 ــ 25)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الإضطراب البيئي بأبعادها على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية		Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار لعناصر نظم المعلومات		T المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة
أداء لــشركات الصناعات الغذائية	0.632	0.400	215.822	الانحدار	3	0.000	الإضطراب السوقي	0.576	4.823	0.000
				البواقي	322		الإضطراب التكنولوجي	0.257	2.105	0.004
				المجموع	325		شـــــدة المنافشة	0.320	4.297	0.000

*يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

يوضح الجدول (4 ــ 25) أثر الإضــطراب البيئــي بأبعــاده (الإضــطراب الــسوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافشة) على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالــة إحــصائية للإضطراب البيئي بأبعاده (الإضطراب السوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافشة) على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.632) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.400)، أي أن ما قيمته (0.400) من التغيرات في أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الإهتمام بالإضطراب البيئي بأبعاده، كما بلغت قيمــة درجــة التأثير β (0.576) للإضطراب السوقي ، و(0.257) للإضطراب التكنولوجي ؛ و(0.320) لشدة المنافسة. وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالإضطراب البيئــي بأبعــاده يؤدي إلى زيادة في مستوى أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضــمن حــدود العاصــمة

الاردنية عمان بقيمة (0.576) للإضطراب الـسوقي ، و(0.257) للإضـطراب التكنولـوجي ؛ و(0.320) لشدة المنافسة، كما بلغت قيمة F المحسوبة (215.822) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، ويؤكد معنوية تأثير قيمة F المحسوبة قيم T المحسوبة لكل بعد من أبعـاد الإضـطراب البيئي المعتمدة في الدراسة الحالية التي بينت معنوية درجة تأثير كل بعد من أبعاد الإضـطراب البيئي وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 26). وهو ما يؤكـد عدم صحة قبول الفرضية الرئيسة الثالثة، وعليه ترفض الفرضية العدمية (الـصفرية)، وتقبـل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافشة) على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

وللتحقق من أثر كل بعد من أبعاد الإضطراب البيئي علـى أداء لـشركات الـصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان تم تقسيم الفرضية الرئيسة الثالثة إلى ثلاثـة فرضيات فرعية، وتم إستخدام تحليل الانحدار البسيط لإختبار كل فرضية فرعية على حدة، كمـا يلي:

الفرضية الفرعية الاولى HO_{3-1}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر الإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 26).

يوضّح الجدول (4 ــ 26) تأثير الإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.661) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.437)، أي أن ما قيمته (0.437) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالإضطراب السوقي، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.612) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالإضطراب السوقي يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.612). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (251.913) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الاولى، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 26)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الإضطراب السوقي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء شـــــركات الصناعات الغذائية	0.661	0.437	251.913	1 324 325	0.000	0.612	15.872	0.000

الفرضية الفرعية الثانية HO_{3-2}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإضطراب التكنولـــوجي المـــدى علـــى أداء شـــركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$.

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثـــر الإضـــطراب التكنولوجي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمـــان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 27).

يوضّح الجدول (4 ــ 27) تأثير الإضطراب التكنولوجي على أداء شركات الـــصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للإضطراب التكنولوجي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعـــة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.607) عند مـــستوى $(\alpha \leq 0.05)$. أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.368)، أي أن ما قيمته (0.368) من التغيرات في أداء

شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالإضطراب التكنولوجي، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.574) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالإضطراب التكنولوجي يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.574). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (188.868) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثانية، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإضطراب التكنولوجي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 27)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الإضطراب التكنولوجي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء شركات الصناعات الغذائية	0.607	0.368	188.868	1 324 325	0.000	0.574	13.743	0.000

الفرضية الفرعية الثالثة HO_{3-3}

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لإختبار هذه الفرضية تم إستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من أثر شدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 28).

يوضّح الجدول (4 ــ 28) تأثير شدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. إذ أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لشدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، إذ بلغ معامل الارتباط R (0.590) عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). أما معامل التحديد R^2 فقد بلغ (0.348)، أي أن ما قيمته (0.348) من التغيرات في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بشدة المنافسة، كما بلغت قيمة درجة التأثير β (0.609) وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بشدة المنافسة يؤدي إلى زيادة في أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بقيمة (0.609). ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة التي بلغت (172.824) وهي دالة عند مستوى ($0.05 \leq \alpha$). وهذا يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثالثة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود أثر ذي دلالة إحصائية لشدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 28)

نتائج إختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير شدة المنافسة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان

المتغير التابع	(R) الارتباط	(R^2) معامل التحديد	F المحسوبة	DF درجات الحرية	Sig* مستوى الدلالة	β معامل الانحدار	T المحسوبة	Sig** مستوى الدلالة
أداء شـــركات الصناعات الغذائية	0.590	0.348	172.824	1	0.000	0.609	13.146	0.000
				324				
				325				

الفرضية الرئيسة الرابعة HO_4

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادهـا مجتمعـة علـى أداء شـركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجـود الإضـطراب البيئـي (الإضطراب السوقي ؛ الإضطراب التكنولوجي ؛ شدة المنافسة) عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

لاختبار هذه الفرضية تم الاستعانة بتحليل المسار Path Analysis باسـتخدام برنـامج Amos Ver. 20 المدعوم ببرنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS وذلك للتحقق من وجود الأثر المباشر وغير المباشر لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة علـى أداء شـركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي متغير وسيط، وكما هو موضح بالجدول (4 ــ 29).إذ يوضح الجدول (4 ــ 29) نتائج تحليل المسـار لتأثير تكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي متغير وسيط. حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادهـا مجتمعـة علـى أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي

متغير وسيط، إذا بلغت قيمة Chi^2 المحسوبة (80.803)، وهي ذات دلالة عند مستوى ($\alpha \leq$ 0.05). وبلغت قيمة Goodness of Fit Index (GFI) وهو مؤشر ملاءمة الجودة ما قيمته (0.973) وهو مقارب إلى قيمة الواحد صحيح (الملاءمة التامة). وبنفس السياق بلغ مؤشر المواءمة المقارن Comparative Fit Index (CFI) (0.931) وهو مقارب إلى قيمة الواحد صحيح. فيما بلغ التأثير المباشر لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على الإضطراب البيئي (0.788)، وهو ما يشير إلى أن تكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة تؤثر على الإضطراب البيئي، وبالتالي فإن زيادة الاهتمام تكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة من قبل شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان من شأنه توليد تأثير على الإضطراب البيئي. وبذات السياق بلغ التأثير المباشر للإضطراب البيئي على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان (0.613)، وهو ما يشير الى أن الإضطراب البيئي يؤثر على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان، وبالتالي فإن زيادة الإهتمام بالإضطراب البيئي من شأنه توليد تأثير على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. وقد بلغ التأثير غير المباشر لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي (0.483)، وهو ما يؤكد الدور الذي يلعبه الإضطراب البيئي متغير وسيط في أثر تكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان. كما بلغت قيمة T المحسوبة للمسار الأول (تكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة ← الإضطراب البيئي) (11.971) وهي

ذات دلالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، فيما بلغت قيمة T المحسوبة للمسار الثاني (الإضطراب البيئي ← الأداء التنظيمي) (6.558) وهي ذات دلالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)، وهذه النتيجة تشير إلى أن هناك تأثير لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي متغير وسيط. إذ إن زيادة الاهتمام بتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة من قبل شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان في ظل وجود الإضطراب البيئي من شأنه توليد تأثير على الأداء التنظيمي لهذه الشركات، وهي نتيجة عملية تساهم بتحقيق جزء من أهداف الدراسة. وعليه ترفض الفرضية الصفرية (العدمية) وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

جدول (4 ــ 29)

نتائج اختبار تحليل المسار للتحقق من الأثر المباشر وغير المباشر لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي متغير وسيط

البيان	Chi^2 المحسوبة	GFI	CFI	Sig* مستوى الدلالة	Direct Effect قيم معاملات التأثير المباشر		Indirect Effect قيمة معامل التأثير غير المباشر	المسار	T المحسوبة	Sig* مستوى الدلالة
تكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية بوجود الإضطراب البيئي متغير وسيط	80.803	0.973	0.931	0.000	تكامل سلسلة التوريد على الإضطراب البيئي	0.788	*0.483	ET ← SCI	11.971	0.000
					الإضطراب البيئي على الأداء	0.613		P ← ET	6.558	0.000

GFI : Goodness of Fit Index must Proximity to one — مؤشر ملاءمة الجودة ومن المفترض أن يقترب من الواحد صحيح

CFI : Comparative Fit Index must Proximity to one — مؤشر المواءمة المقارن ومن المفترض أن يقترب من الواحد صحيح

SCI : Supply Chain Integration — تكامل سلسلة التوريد

ET : Environmental Turbulence — الإضطراب البيئي

P : Performance — الأداء

* التأثير غير المباشر عبارة عن حاصل ضرب معاملات قيم التأثير المباشر بين المتغيرات

الــفــصل الخامس

النتائج ... الإستنتاجات ... التوصيات

(5 ــ 1): المقدّمــــــــــــــــــة

(5 ــ 2): النتائج

(5 ــ 3): الاستنتاجات

(5 ــ 4): التوصيات

(5 ــ 1): المقدمــــــــة

هدفت الدّراسة الحاليّة إلى بيان أثر تكامل سلسلة التوريــد علــى الأداء التنظيمــي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية في الأردن، وعليه أُفرد هذا الفصل لاســتعراض نتائج الدراسة واستنتاجاتها وتوصياتها، كما يلي:

(5 ــ 2): النتائج

1. أنّ مستوى هيكل سلسلة التوريد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة مــن وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.
2. يتبيّن أنّ مستوى العلاقات طويلة المدى في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.
3. أشارت النتائج أنّ مستوى الإتصالات في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.
4. كما بينت النتائج أنّ مستوى الفرق الوظيفية في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّــل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.
5. اوضحت النتائج ان مستوى مشاركة الموردين في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.
6. أنّ مستوى تكامل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهــة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

7. أشارت النتائج أن مستوى الإضطراب السوقي لشركات الصناعات الغذائية فــي الاردن محــل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

8. كما بينت النتائج أنّ مستوى الإضطراب التكنولوجي لشركات الصناعات الغذائية فــي الاردن محّل الدّراسة من وجهة نظّر عيّنة الدّراسة كان متوسطاً.

9. أنّ مستوى شدة المنافسة بين شركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهــة نظّر عيّنة الدّراسة كانت مرتفعاً.

10. وأنّ مستوى الأداء التنظيمي لشركات الصناعات الغذائية في الاردن محّل الدّراسة من وجهــة نظّر عيّنة الدّراسة كان مرتفعاً.

11. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد ؛ العلاقة طويلة المدى ؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

12. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

13. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للعلاقة طويلة المدى على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

14. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإتصالات على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضــمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

15. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

16. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

17. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

18. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد (هيكل شبكة التوريد؛ العلاقة طويلة المدى؛ الإتصالات ؛ الفرق الوظيفية ؛ مشاركة الموردين ؛ تكامل الإمداد) على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

19. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لهيكل شبكة التوريد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

20. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للعلاقة طويلة المدى على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

21. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإتصالات على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

22. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للفرق الوظيفية على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

23. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لمشاركة الموردين على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

24. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتكامل الإمداد على الإضطراب البيئي لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

25. وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإضطراب البيئي (الإضطراب السوقي؛ الإضطراب التكنولوجي؛ شدة المنافشة) على أداء لشركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

26. وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها مجتمعة على أداء شركات الصناعات الغذائية الواقعة ضمن حدود العاصمة الاردنية عمان بوجود الإضطراب البيئي عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

(5 ــ 3): الاستنتاجات

1. ترجع البدايات الأولى لإدارة سلسلة التوريد إلى برنامج الاستجابة الــسريعة لــدى المنظمــات الصناعية.

2. تتكون إدارة سلسة التوريد من شركات متعاونة لتعزيز الوضع الاستراتيجي وتحــسين كفــاءة العمليات التشغيلية".

3. تتفاوت المنظمات في وعيها وإدراكها لأهمية التغُيير ات البيئية وأثرها على المنظمــات وفــي توجهاتها الفعلية لمواكبة تلك التغيرات وإستيعابها والسير الى جانبها.

4. هناك العديد من الاساليب الأدارية لمواجهة وإدارة الإضطراب البيئي من قبل منظمات الأعمال، منها ما يرتبط بإتباع البساطة نحو تقليل الإضطراب البيئي، ومنها ما ياخذ شكل مُجاراة الإضطراب البيئي.

5. يوصف الإضطراب البيئي بعدد العناصر البيئية التي تؤثر في المنظمة وفي أنشطتها وأفعالهــا مما يقلل من المقدرة على اتخاذ القرارات المُتعلقة بتوجهات للمنظمة .

6. هناك العديد من الأدوات والاساليب لإدارة الإضطراب البيئي والتي تخفف من آثاره منها علـــى سبيل المثال لا الحصر الرقابة والبحث والتطوير المستمرين والتركيز على الجانب المعرفي.

7. يتطلب الإضطراب البيئي منهاج أكثر مرونة لتحليل الأوضاع لدى المنظمات حيث أن منهاجاً واحداً لكافة الاوضاع لن يكون كافياً.

8. يؤشر الأداء المتميز بدرجة التزام المنظمات إزاء المستفيدين من خدماتها وتقييمها لرضـــاهم، ومستويات اهتمامها براس المال البشري العامل فيها، في إطار سعيها للبقاء في ميدان المنافسة أولاً،

والتكيف مع التغيرات البيئية المتلاحقة ثانياً، وأخيراً النمو ثم التميز على المنظمات المنافسة، وإدامة ذلك لتحقيق مقاصدها الإستراتيجية (تطلعاتها البعيدة الأمد)".

9. أسفرت الطروحات في مجال الأداء عن ظهور نماذج متعددة لقياسه وتفحص معطياته، وتبلور مصادر قياسه في صور متعددة كـــ (تحقيق رضا العملاء والتحسين والتطوير المستمر).

(5 ــ 4): التوصيات

1. ضرورة الاهتمام بتحديث خطوط الإنتاج في الشركات مح الدراسة واستخدام تقنيات إنتاج أكثر أتمتة عن طريق زيادة المخصصات المتعلقة بنشاط البحث والتطوير من أجل تحقيق انخفاض حقيقي في التكــاليف التشغيلية ومواكبة التطورات التقنية.
2. الاستفادة من الأنشطة الداخلية للشركات محل الدراسة في تبني دور فعّال في دعم القدرات المميّزة للشركة ابتداءً من تخفيض الكلف عن طريق تقليص النفقات غير الضرورية وتحسين الجودة من اجل تحقيق مزايا تنافسية مستمرة.
3. حتى يتمكن المسؤولين في الشركات محل الدراسة من أن يقوموا بإدارة شركتهم بنظرة مستقبلية منفتحة فأنهم بحاجة إلى برامج تدريبية وتطويرية في الجوانب الإدارية بالتنسيق مع الجامعات والمعاهد المختصة.
4. ضرورة قيام إدارات الشركات محل الدراسة بتعزيز دور الفحص البيئي للبيئة الخارجية وبشكل مستمر لمواكبة التغيرات التكنولوجية وكذلك شدة المنافسة في بيئة قطاع الصناعة الغذائية.
5. تعزيز دور الموارد الداخلية لدى الشركات محل الدراسة ومحاولة تنميتها بشكل مستمر وخلق ثقافة تبني للتغيرات الحاصلة في البيئة الخارجية من خلال تبني المرونة في الإجراءات.
6. السعي نحو خلق حالة المواءمة بين متغيرات البيئة الخارجية والداخلية كونها الوسيلة الأساســية فــي تحقيق الاداء الكفوء والفعال للشركات محل الدراسة.
7. إشاعة ثقافة الاداء المتميز في الشركات محل الدراسة والبحث، والاعتداد بمقياسه المعتمد في الدراسة الحالية لتفحص مستوياته مستقبلاً وبما يتيح لها تقييم نفسها وتحسين فرص نجاحها المــستديم وتحديــد موقعها بين بقية الشركات العاملة بنفس القطاع.

مراجع الدّراسة

أولاً: المراجع العربيّة

ثانياً: المراجع الأجنبيّة

أولاً: المراجع العربيّة

1. أبو طه، نهى أحمد، (2012)، "أثر الإضطراب البيئي على علاقة التوجه الاستراتيجي بـــالاداء التسويقي: دراسة تطبيقية على شركات الإسكانات في العاصمة الاردنية عمان"، رسالة ماجــستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان: الأردن.

2. إدريس، وائل محمد صبحي؛ والغالبي، طاهر محــسن منــصور، (2009)، "أساســيات الأداء ولطاقة التقييم المتوازن"، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان: الاردن.

3. الجبوري، علاء أحمد حسن، (2005)، "أثــر الاســتراتيجيات التنافــسية فـــي تعزيـــز الأداء الاستراتيجي للمنظمات الصغيرة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الموصل: العراق.

4. الحسيني، نصيف جاسم، (1998)،"استخدام المؤشرات المالية في قياس الأداء الاســتراتيجي"، مجلة الإدارة والإقتصاد، الجامعة المستنصرية، العدد 23، العراق.

5. الخالدي، محمد محمود محمد، (2011)، "العلاقة بين استراتيجية العمليات والتوجه الاستراتيجي لنظم المعلومات وأثرهما في تحسين إدارة سلسلة التوريد: دراسة تطبيقية على شركة ناقلات نفــط الكويت"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان: الأردن.

6. الخطيب، سميرة كامل، (2002)، "قياس دور المقارنة المرجعية في تحسين الأداء المنظمـــي"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الإدارة والإقتصاد، الجامعة المستنصرية: العراق.

7. خوين، سندس رضيوي، (2006)، "أثر مجالات التغيير التنظيمي في الاداء المنظمي"، **رســالة** ماجستير غير منشورة، كلية الإدارة والإقتصاد، الجامعة المستنصرية: العراق.

8. درة، عبد البادري إبراهيم، (2003)، "تكنولوجيا الأداء البشري في المنظمات: الأسس النظرية ودلالاتها في البيئة العربية المعاصرة"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة: مصر.

9. درويش، محمد (2005)، "الأساليب الحديثة في نظم المعلومات الإدارية واتخاذ القرارات"، القاهرة.

10. السعيد، سناء عبد الرحمن، (2005)، "تصميم نظام تقويم الأداء الاستراتيجي للجامعات بإعتماد تقنية بطاقة الدرجات المتوازنة"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة بغداد: العراق.

11. شرارة، حسين، ورفاعي، ممدوح، (2006)، "إدارة سلسلة التوريد: مدخل تحليلي"، القاهرة.

12. القطب، محي الدين يحيى توفيق، (2002)، "الخيار الاستراتيجي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الادارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية: العراق.

13. ماضي، محمد توفيق، والسيد، إسماعيل (2000)، "إدارة المواد والإمداد"، الإسكندرية: الدار الجامعية.

14. المانع، محمد بن علي، (2006)، "تقنيات الإتصال ودورها في تحسين الأداء"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة الأمير نايف العربية للعلةم الامنية: المملكة العربية السعودية.

15. المشهداني، خالد حمادي، (2004)، "كفاءة الاداء الصناعي للدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة فرع الموصل للسنوات 1998 ــ 2001"، مجلة تنمية الرافدين، جامعة الموصل، المجلد 26، العدد 74، الموصل: العراق.

16.نايف، أسعد كاظم (2007)، "العلاقة بين إدارة المعرفة والمقدرة الجوهرية وأثرها علـــى الاداء الاستراتيجي"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الادارة والاقتـــصاد، الجامعـــة المستنـــصرية: العراق.

ثانياً: المراجع الأجنبيّة

1. Ab Rahman, Mohd Nizam, (2012), "The Effective Implementation of Global Supply Chain Management in Small to Medium-sized Companies in Malaysia: An Empirical Study", ***International Journal of Management***, Vol. 29, No. 3: 274-287.

2. Agarwal, S., Erramilli, M.K. and Chekitan, S.D. (2003), "Market orientation and performance in service firms: role of innovation", ***Journal of Services Marketing***, Vol. 17, No. 1: 68-82.

3. Ashmos, Donde P, Duchon, Dennis and McDaniel, Reuben R, (2000), "Organizational responses to complexity: the effect on organizational performance", **Journal of Organizational Change Management**, Vol. 13 No. 6: 577-594.

4. Auh, Seigyoung & Menguc, Bulent, (2005), "The influence of top management team functional diversity on strategic orientations: The moderating role of environmental turbulence and inter-functional coordination", ***International Journal of Research in Marketing***, Vol. 22: 333–350.

5. Banerjee, P., (2003), "Resource dependence and core competence: insights from Indian software firms", ***Technovation***, Vol. 23: 251-263.

6. Barnett, W,P, (1997), "The dynamics of competitive intensity", ***Administrative Science Quarterly***, Vol.42: 128–160.

7. Bowersox, Donald J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2002), “***Supply Chain Logistics Managemen***”, tNew York: McGraw-Hill. Inc.

8. Buganza, Tommaso; Dell'Era, Claudio & Verganti, Roberto, (2009), "Exploring the Relationships between Product Development and Environmental Turbulence: The Case of Mobile TLC Services", ***Journal of Product Innovation Management***, Vol.26, No.3: 308–321.

9. Cadogan, J.W., Cui C.C., & Li, E.KY, (2003), "Export market-oriented behavior and export performance - The moderating roles of competitive intensity and technological turbulence", ***International Marketing Review***, Vol.20, No.5: 493-513.

10. Calantone, Roger; Garcia, Rosanna & Dröge, Cornelia, (2003), "The Effects of Environmental Turbulence on New Product Development Strategy Planning", ***Journal of Product Innovation Management***, Vol.20, No.2: 90-103.

11. Cannon, Alan R & John, Caron H. St, (2007), “Measuring Environmental Complexity: A Theoretical and Empirical Assessment”, **Organizational Research Methods**, Vol.10, No.2: 296-321.

12. Chandy, R. K., Prabhu, J. C., and Antia, K. D, (2003), “What will the future bring? Dominance, technology expectations, and radical innovation”, ***Journal of Marketing***, Vol.67, No.3: 1-18

13. Changa, Wen-Cheng, Yu-Chi Tungb, Chun-Hsiung Huanga and Ming-Chin Yangc, (2008), " Performance improvement after implementing the Balanced Scorecard: A large hospital’s experience in Taiwan", ***Total Quality Management***, Vol. 19, No. 11, November: 1143–1154.

14. Chen, Injazz J & Paulraj, Antony, (2004), "Towards a theory of supply chain management: the constructs and measurements", ***Journal of Operations Management***, Vol. 22:119–150.
15. Collier, Paul M, (2003), "***Accounting for Managers: Interpreting accounting information for decision-making***", UK: John Wiley & Sons Ltd.
16. Coyle, John. J., Bardi, E. J., & Langley J. C., (1996), "***The management of business logistics***, 6th ed., USA, MN: West Publishing Company.
17. Cui, Anna Shaojie; Griffith, David A and Cavusgil, S. Tamer, (2005), "The Influence of Competitive Intensity and Market Dynamism on Knowledge Management Capabilities of Multinational Corporation Subsidiaries", ***Journal of International Marketing***, Vol. 13, No. 3: 32–53
18. Danneels, Erwin & Sethi, Rajesh, (2011), "New Product Exploration under Environmental Turbulence", ***Organization Science***, Vol. 22, No. 4: 1026-1039.
19. Daft, L. (2001), "***Organizational Theory and Design"***, St. Paul: West Publishing Company, U.S.A.
20. Feldmann, Martin & Muller, S., (2003), "An incentive scheme for true information providing in Supply Chains", ***Omega***, Vol. 31: 63–73.
21. Gardner, J. T, (2004) "Supply Chain Partnerships: Model Validation and Implementation", ***Journal of Business Logistics***, Vol. 25 No. 2:21- 40.
22. Grewal, Rajdeep and Tansuhaj, Patriya, (2001), "Building Organizational Capabilities for Managing Economic Crisis: The Role of Market Orientation and Strategic Flexibility,", ***Journal of Marketing***, Vol.65: 67–80.
23. Hagel, J., Brown, J., (2001), "Your next IT strategy", **Harvard Business Review**, Vol. 79: 105-113.

24. Hall, Jeremy and Rosson, Philip, (2006), “The Impact of Technological Turbulence on Entrepreneurial Behavior, Social Norms and Ethics: Three Internet-based Cases”, ***Journal of Business Ethics***, Vol. 64: 231–248.

25. Harrington, Robert J; Lemark, David J; Reed, Richard & Kendall, Kenneth W, (2004), “A Question of Fit: The Links among Environment, Strategy Formulation, and Performance”, ***Journal of Business and Management***, Vol.10, No.1: 15-38.

26. Heizer, J., & Render, B., (2004), “***Principles of Operations Management***”,4th ed., Prentice Hall, U.S.A.

27. Heskett, James; et..al., (1994), ““Putting the Service-Profit Chain to Work”, ***Harvard Business Review***, Vol.72, March-April: 164-174.

28. Holbech, Linda, (2005), “***The High Performance Organization: Creating dunamic stability and Sustainable Success***”, Elsevier Butterworth-Heinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford.

29. Hosseini, Seyed Mahmood & Sheikhi, Narges, (2012), “An Empirical Examination of Competitive Capability’s Contribution toward Firm Performance: Moderating Role of Perceived Environmental Uncertainty”, International Business Research Vol. 5, No. 5: 116-131.

30. Hugos, Michael, (2003), “***Essntials of Supply Chain Management***”, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

31. Hult, G.T., Hurley, R. F., & Knight, G. A, (2004), "Innovativeness: its antecedents and impact on business performance", ***Industrial Marketing Management***, Vol.33, No.5: 429-438.

32. Hunt, S. & Morgan, R., (1995), “The Comparative Advantage Theory of Competition”, ***Journal of Marketing***, Vol.59, April.

33. Jalali, Seyed Hossein, (2012), "Environmental Determinantrs, Entrepreneurial Orientation and Export Performance: Empirical Evidence From Iran", ***Serbian Journal of Management***, Vol. 7, No.2: 245 – 255.

34. Jaworski, Bernard, J. and Kohli, Ajay K, (1993), "Market Orientation: Antecedents and Consequences", ***Journal of Marketing***, Vol.97, July: 53-70.

35. Jayaram, Jayanth; Tanb, Keah-Choon & Nachiappanc, S.P, (2010), "Examining the interrelationships between supply chain integration scope and supply chain management efforts", ***International Journal of Production Research***, Vol.48, No.22: 6837-6857.

36. Jermias, J., (2008), "The relative influence of competitive intensity and business strategy on the relationship between financial leverage and performance", ***British Accounting Review***, Vol.40, No.1: 71-86.

37. Johannesson, J. and Palona, I, (2010), "Environmental turbulence and the success of a firm's intelligence strategy: development of research instruments", ***International Journal of Management***. Vol.27, No.3: 448-458.

38. Johnston, Michael, Audrey Gilmore, David Carson, (2008), "Dealing with environmental uncertainty: The value of scenario planning for small to medium-sized entreprises (SMEs)", **European Journal of Marketing**, Vol. 42, No.11/12: 1170 – 1178.

39. Jones, Gareth, (2007)"***Organizational Theory: Design and Change***", 5th Edition, Prentice-Hall.

40. Kaplan, Robert S. & Norton, David P., (1992), "The Balanced Scorecard-Measures That Drive Performance", ***Harvard Business Review***, Vol.70, No.1.

41. Kaplan, Robert S. & Norton, David P., (1993), "Putting The Balanced Scorecard To Work", ***Harvard Business Review***, Vol.71, No.5.

42. Kaplan, Robert S. & Norton, David P., (1996), "Linking The Balanced Scorecard To Strategy", ***California Management Review***, Vol.39, No.1.

43. Kaplan, Robert S. & Norton, David P., (2004), "***Strategy Maps: Converting Intangible Assets Into Tangible Outcomes***", Harvard Business School Press, Boston – Massachusetts.

44. Kohli, Ajay K. and Jaworski, Bernard J. , (1990), "Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications", ***Journal of Marketing***, Vol.54, April: 1-18.

45. Lambert Douglas M., Garcia-Dastugue ,S. J., Croxton, K. L. (2005), "An Evaluation Of Process-Oriented Supply Chain Management Frameworks", ***Journal Of Business Logistics***, Vol.26, No. 1:25-51.

46. Leenders, Michiel R., Fearon, H. E., Flynn, A. E., & Johnson, P.F. (2002), "***Purchasing and Supply management***", 12th ed., New York: McGraw-Hill Co, Inc.

47. Lohtia, Ritu; Bello, Daniel C & Porter, Constance Elise, (2009), "Building trust in US–Japanese business relationships: Mediating role of cultural sensitivity", ***Industrial Marketing Management***, Vol.38: 239–252.

48. Lummus, Rhonda. R., Krumwiede, D. W., & Vokurka, R J. (2001), "The relationship of logistics to supply chain management: developing a common industry definition", ***Industrial Management & Data Systems***, Vol. 101, No. 8: 426-431.

49. Lynch, R., (2003), "***Corporate Strategy***", 3rd ed., England: Prentice-Hall.

50. MacMenamin, J., (1999), "***Financial Management***", 1st ed., Rout ledge Publishing.

51. Macmillan, Hugh and Tampoe, Mahen,(2000), ***Strategic Management***, Oxford University Press.

52. McNamara, Gerry M; Luce, Rebecca A & Tompson, George H, (2002), "Examining the Effect of Complexity in Strategic Group Knowledge

Structures on Firm Performance", **Strategic Management Journal**, Vol. 23, No. 2: 153-170.

53. Morgan, Neil A; Douglas W. Vorhies and Charlotte H. Mason, (2009), “Market Orientation, Marketing Capabilities and Firm Performance”, ***Strategic Management Journal***, 30: 909–920.

54. Parnell, John A; Donald L. Lester, Zhang Long, Mehmet Ali Köseoglu, (2012), "How environmental uncertainty affects the link between business strategy and performance in SMEs: Evidence from China, Turkey, and the USA", **Management Decision**, Vol. 50, No. 4: 546 – 568.

55. Revilla, Elena; Prieto, Isabel M & Prado, Beatriz Rodriguez, (2010), "Knowledge Strategy: Its Relationship to Environmental Dynamism and Complexity in Product Development", **Knowledge and Process Management**, Vol.17, No. 1: 36–47.

56. Robbins, Stephen & Judge, Timothy, (2013), "Organizational Behavior", 5th ed., Pearson Education Inc., England

57. Sabihaini, (2012), ”Environmental and Strategy Changing and the Implications on Performance in the Banking Sector”, ***International Journal of Business and Management Tomorrow***, 1, 2: 1-31

58. Santos-Vijande, María Leticia and Álvarez-González, Luis Ignacio, (2007), “Innovativeness and organizational innovation in total quality oriented firms: The moderating role of market turbulence”, ***Technovation***, Vol. 27: 514–532.

59. Sekaran, Uma, (2003), "***Research Methods for Business***", John Wiley & Sons.

60. Simchi-levi, David, Kaminsky, P., & Simchi-levi, E. (2003), “***Designing And Managing The Supply Chain: Concepts, Strategies, And Case Studies***”, 2nd ed., New York: McGraw-Hill Co, Inc.

61. Slater, S. F., and Narver, J. C. (1994), “Does competitive environment moderate the market orientation–performance relationship”, ***Journal of Marketing***, Vol.58: 46−55.

62. Stevenson, William J. (2002), “***Operation Management***”, New York: McGraw-Hill Co, Inc.

63. Stonebraker, Peter W & Liao, Jianwen, (2004), "Environmental turbulence, strategic orientation: Modeling supply chain integration", ***International Journal of Operations & Production Management***, Vol. 24, No.10: 1037 – 1054.

64. Sundram, Veera Pandiyan Kaliani & Ibrahim, Abdul Razak & Govindaraju, V.G.R. Chandran, (2011) "Supply chain management practices in the electronics industry in Malaysia: Consequences for supply chain performance", ***Benchmarking: An International Journal***, Vol. 18, No. 6: 834 – 855.

65. Swaminathan, Jayashankar M., Smith, Stephen. F., & Sadeh, N.M. (1998), “Modeling Supply Chain Dynamics: Amultiagent Approach”, ***Decision Sciences***, Vol. 29 No. 3: 607-632.

66. Tasi, M. T. & Shin, C. M, (2004), “The Impact of Marketing Knowledge among Managers on Marketing Capabilities and Business Performance”, ***International Journal of Management***, Vol.21, No.4: 524-530.

67. Truong, Tu Hoang & Azadivar, F, (2003), “Simulation Based Optimization for Supply Chain Configuration Design”, ***Proceedings of the 2003 Winter Simulation Conference***.

68. Ussahawanitchakit, Phapruke, (2011), "Corporate Proactiveness, Business Experience, Environmental Complexity, and Firm Sustainability: Evidence from Information Technology Businesses in Thailand", **Journal of International Business and Economics**, Vol.11, No.1: 66-74.

69. Varela, J.A., del R´ıo, M., (2003), "Market orientation behavior: an empirical investigation using MARKOR", ***Marketing Intelligence & Planning***, Vol. 21, No.1: 6-15.

70. Venkatraman, N, & Ramanujam, V., (1986), "Measurement of business performance in strategy research: a comparison approaches", ***Academy of Management Review***. Vol. 11, No.4: 803 - 804.

71. Verdu, Antonio J; Ignacio, Tamayob & Antonia, Ruiz-Moreno, (2012), "The moderating effect of environmental uncertainty on the relationship between real options and technological innovation in high-tech firms", **Technovation**, Vol.32, No.9-10: 579-590.

72. Volberda, H.W & Van Bruggen, G.H, (1997), "Environmental turbulence: A Look into its dimensionality", ***NOBO-onderzoekdag***: 137-145.

73. Waddok, S & Graves, S, (1997), "The corporate social performance financial performance link", ***Strategic Management Journal***. Vol. 18, No.4: 306.

74. Wang, Y., Lo, H. P., and Yang, Y. (2004), "The constituents of core competencies and firm performance: evidence from high-technology firms in China", ***Journal of Engineering and Technology Management***, Vol.21, No.4: 249-280.

75. Wheelen, Thomas & Hunger, David, (2008), "***Strategic Management and Business Policy***", 11th ed, Pearson: Prentice Hall, Upper Saddle River, U.S.A.

76. Yu, Zhenxin, Yan, H., & Cheng, T.C.E. (2001), "benefits of information sharing with supply chain partnerships", ***Industrial Management & Data Systems***, Vol. 101 No. 3:114-119.

77. Zepiel, J., A., (1992), "***Competitive Marketing Strategy***", 1st Ed., Prentice-Hall, INC, U.S.A.

الملاحق

أولاً: أسماء السادة محكمي أداة الدّراسة (الإستبانة)

ثانياً: أداة الدّراسة (الإستبانة)

أولاً: أسماء السادة محكمي أداة الدّراسة (الإستبانة)

الرقم	اللقب العلمي والاسم	التخصص	مكان العمل
1	أ.د. كامل محمد المغربي	إدارة أعمال	الشرق الأوسط
2	د. ليث سلمان الربيعي	تسويق	الشرق الأوسط
3	د. حميد الشيبي	إدارة أعمال	الشرق الأوسط
4	د. سعود المحاميد	إدارة أعمال	الشرق الأوسط
5	د. كامل الحواجرة	إدارة أعمال	الشرق الأوسط

ثانياً: أداة الدّراسة (الإستبانة)

السيد / ة الفاضل / ة .... تحية طيبة

تهدف الباحثة القيام بدراسة بعنوان " أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي : دراسة تطبيقية على شركات الصناعات الغذائية في الأردن".

حيث تهدف الدراسة إلى بشكل أساسي إلى بيان أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التنظيمي ودور الإضطراب البيئي في شركات الصناعات الغذائية في الأردن.

نحن نثق بآرائكم وستكون هذه الآراء موضع اعتزاز وتقدير

الباحثة

الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

(1) العمر

أقل من 30 سنة	☐	من 30 ــ 34 سنة	☐
من 35 ــ 39 سنة	☐	40 سنة فأكثر	☐

(2) الجنس

ذكر	☐	أنثى	☐

(3) المؤهل العلمي

دبلوم	☐	بكالوريوس	☐
دبلوم عال	☐	ماجستير	☐
دكتوراه	☐		

(4) عدد سنوات الخبرة

5 سنوات فأقل	☐	من 6 ــ 10 سنوات	☐
من 11 ــ 15 سنة	☐	16 سنة فأكثر	☐

(5) المستوى الإداري

مدير	☐	مساعد مدير	☐
رئيس قسم	☐		

الرجاء بيان الرأي بالعبارات التالية لتحديد مدى الإتفاق بما يرد في كل عبارة من عبارات سلسلة التوريد

ت	الفقرة	بدائل الإجابة				
		لا أوافق على الإطلاق	لا أوافق	محايد	أوافق	أوفق بشدة
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
هيكل سلسلة التوريد						
1	تستند طبيعة علاقتنا مع الموردين على الإعتماد المتبادل بدلاً من فرض القوة					
2	تتصف شبكة الهيكل التنظيمي لشركتنا بالمرونة العالية					
3	شبكة هيكل سلسلة التوريد المعمول به في شركتنا لا ينطوى على القوة المستندة على العلاقات					
4	عملية صنع القرار في شركتنا تتم بشكل لا مركزي					
5	تتميز شركتنا بعدد منخفض من المستويات الإدارية في علاقتها مع الموردين					
العلاقات طويلة المدى						
6	نتوقع طول العلاقة مع موردينا الرئيسيين					
7	تعمل شركتنا مع الموردين الرئيسيين لتحسين جودتها على المدى البعيد					
8	ترى شركتنا أن العلاقة مع الموردين يمثل تحالف استراتيجي					
9	ننظر للعلاقة مع موردينا كأساس					

	لإستمرارية عملنا					
10	جودة العلاقة بين شركتنا ومورديها هـــي أساس التميز					
الإتصالات						
11	تتبادل كافة الإدارات والأقسم في شـــركتنا للمعلومات الحرجة والمهمة					
12	تقدم شركتنا المعلومات للمـــوردين التـــي تساعدهم					
13	تبادل المعلومات في شركتنا يتم بشكل غير رسمي في أغلب الأوقات					
14	تتبادل شركتنا التغذية العكسية مع الموردين الرئيسسن					
15	التخطيط والإتصالات مع موردي شـــركتنا مستمرة					
الفرق الوظيفية						
16	تقوم شركتنا بتسهيل التكامل الوظيفي بين الموظفين					
17	تقوم شـــركتنا بتنـــسيق لجـــان التخطـــيط المشتركة مع موردينا					
18	تشجع شركتنا فرق العمل لديها بالتعاون مع الموردين					
19	تتبادل شركتنا الأفكار والمعلومـــات مـــع الموردين من خلال الفرق متعددة الوظائف					
20	تشجع شركتنا أسلوب فرق العمل الجماعي مع الموردين					

ت	الفقرة	بدائل الإجابة				
		لا أوافق على الإطلاق	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
مشاركة الموردين						
21	تشرك شركتنا الموردين الرئيسيين في عملية تصميم المنتج ومرحلة التطوير					
22	يؤثر موردينا بشكل كبير على عملية تصميم المنتجات الجديدة					
23	تشرك شركتنا الموردين الرئيسيين في عملية التخطيط الاستراتيجي					
24	تؤيد شركتنا ضرورة إشراك الموردين في عملية تصميم المنتجات					
25	تناقش شركتنا مع الموردين الرئيسيين القضايا المهمة التي تواجهها					
تكامل الإمداد						
26	تقوم شركتنا بالتنسيق بشكل مستمر مع الموردين					
27	نشاطات شركتنا اللوجستية تتكامل مع أنشطة الموردين اللوجستية					
28	لدى شركتنا توجه بإندماج النشاطات اللوجستية مع الموردين الرئيسسين					
29	يمكن الإندماج اللوجستي مع الموردين إلى جودة التوزيع والنقل للمنتجات					
30	تتدفق المعلومات والمواد بسلاسة بين شركتنا والموردين					

الرجاء بيان الرأي بالعبارات التالية لتحديد مدى الإتفاق بما يرد في كل عبارة من عبارات الإضطراب البيئي

ت	الفقرة	بدائل الإجابة				
		لا أوافق على الإطلاق	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
الإضطراب السوقي						
31	تفضيلات الزبائن في قطاع الصناعات الغذائية تتغير بشكل سريع					
32	يميل الزبائن في قطاع الصناعات الغذائية الى البحث عن منتجات جديدة باستمرار					
33	زبائننا شديدي الحساسية لسعر المنتجات المقدمة					
34	هناك طلب على منتجاتنا من زبائن لم يتعاملوا معنا في السابق					
35	تختلف احتياجات الزبائن الجدد من المنتجات عن تلك التي يطلبها زبائننا الحاليين					
36	التغييرات التكنولوجية في قطاع الصناعات الغذائية واضحة وسريعة					
37	للتغيرات التكنولوجية تأثير كبير في إيجاد فرص تسويقية كبيرة					
38	من الصعوبة التنبؤ بالتغيرات التكنولوجية في قطاع الصناعات الغذائية					
39	عدد كبير من أفكار المنتجات الجديدة أصبحت ممكنة التطبيق من خلال الابتكارات التكنولوجية في قطاع					

	الصناعات الغذائية					
40	يتطلب العمل الصناعي الغذائي في ظل المنافسة تبني التطورات التكنولوجية في مجال الصناعات الغذائية					
شدة المنافسة						
41	التنافس في قطاع الصناعات الغذائية شديد جدا					
42	هناك العديد من المنافسات الترويجية الحادة في قطاع الصناعات الغذائية					
43	أي شيء يقدمه أحد المنافسين للزبائن يمكن للباقين تقديمه فورا					
44	التنافس في سعر المنتجات المقدمة هو العلامة المميزة في قطاع الصناعات الغذائية					
45	تحركات المنافسين في قطاع الصناعات الغذائية كثيرة					
46	يتم توفير المنتجات الغذائية للزبائن من خلال دراسة شركتنا لاحتياجاتهم ورغباتهم					
47	المنتجات الغذائية للزبائن بمستوى جودة ومواصفات مقبولة تلبي احتياجاتهم					
48	يتم توفير المنتجات الغذائية في الوقت المناسب					
49	تستهدف عمليات التحسين والتطوير المستمر تخفيض معدل الضياع في الوقت					
50	تهتم شركتنا بتدريب الموظفين لتطوير قدراتهم كلٌ حسب حاجته					